

NEWS

ScreenWay bietet Arztpraxen 4K-Brillanz und werbefreie Patientenkommunikation

Die fortschreitende Digitalisierung hält Einzug in die Medizinbranche

22. Dezember 2025, Tobias Engl



Ob Außenbeschilderung, im Empfangsraum, Foyer oder Wartezimmer - sämtliche Räume lassen sich heute modernisieren. Sie erfahren eine funktionale Neuausrichtung, von passiven Aufenthaltsräumen hin zu funktionalen Informations- und Marketinginstrumenten. Ganz nebenher wird durch die Displays eine hellere, positivere Atmosphäre geschaffen. Wo früher veraltete Zeitschriften und ausgebleichte Werbeplakate der Krankenkassen die Praxen prägten, markiert ScreenWay heute die technologische Speerspitze einer modernen und vor allem seriösen Patientenansprache.

Das entscheidende Differenzierungsmerkmal der Videoinhalte von ScreenWay liegt in der Kombination aus höchster Qualität und einer konsequenten Verpflichtung zu aufklärenden, die Leistungen der Praxis beschreibenden und vor allem werbefreien Kurzfilmen. Da sämtliche Videos in 4K (UHD-Auflösung 3840 x 2160 px) produziert werden, bietet ScreenWay Bildschirme mit der höchsten Auflösung am Markt. Diese visuelle Brillanz sorgt dafür, dass medizinische Details und komplexe Animationen in einer Schärfe dargestellt werden, die nicht nur die Aufmerksamkeit fesselt, sondern auch die Professionalität und den medizinisch-technologischen Anspruch der Praxis unterstreicht. Im Gegensatz zu anderen Anbietern wird der Patient bei ScreenWay nicht durch Werbeclips für Konsumgüter oder Pharma-Massenspots unterbrochen. Stattdessen fungieren die Bildschirminhalte als exklusive Schnittstelle zwischen medizinischer Innovation und dem Informationsbedürfnis des Patienten. Das stärkt die Glaubwürdigkeit der Praxis und lenkt die Konzentration auf das Wesentliche - die Gesundheit. Wissenschaftliche Analysen belegen den psychologischen Mehrwert dieser ungestörten Kommunikation. Die gefühlte Wartezeit wird durch die hochwertige visuelle Aufbereitung um bis zu 35 Prozent* gesenkt, während die Abwesenheit von störender Drittwerbung das Stressempfinden reduziert. Dieser gesundheitsbezogene Content vermittelt komplexe medizinische Inhalte verständlich und auf Augenhöhe, stärkt die Gesundheitskompetenz der Patienten und bereitet sie sinnvoll auf das anschließende Arztgespräch vor.

Die digitale Transformation am Point of Care

Da keine externen Werbungen vom Videoinhalt ablenken, übernimmt das System die Rolle eines hocheffektiven „Silent Salesman“ für die eigenen Leistungen. So kann etwa über die Spezialisierungen des Arztes oder angebotene Zusatzleistungen der Praxis unaufdringlich informiert werden. In gestochen scharfem 4K werden komplexe Zusammenhänge und innovative Diagnoseverfahren visuell so aufbereitet. Die Nachfrage nach individuellen Gesundheitsleistungen im Sprechzimmer wird messbar um bis zu 15 Prozent* gesteigert. Der Patient tritt vorinformiert in den Behandlungsraum und fragt gezielt nach modernen Therapieoptionen, was den Arzt in seiner fachlichen Expertise stärkt und von der Rolle des Verkäufers befreit. ScreenWay ermöglicht so ein unverfälschtes Praxis-Branding, bei dem die gesamte Aufmerksamkeit dem Team und der Expertise gehört. Damit beweist ScreenWay, dass moderne Medizin durch digitale, hochauflösende und werbefreie Aufklärung aktiv zur Optimierung der Gesundheit beiträgt. Gleichzeitig wird die Professionalität sowie die Wirtschaftlichkeit der Arztpraxis gesichert.

*Quelle: EMPAT-Studie, Marktanalyse des Deutschen Zentrums für Medizinmarketing