

# NEWS

## Hospitality 4.0

16. Februar 2026, Tobias Engl



In der modernen Hotellerie ist jedes Detail entscheidend für das Gesamtbild der Gastfreundschaft. ScreenWay transformiert das traditionelle Hotelumfeld in einen dynamischen Erlebnisraum, indem es Technologie nahtlos in die Ästhetik des Hauses integriert. Dieser Prozess beginnt bereits in der Lobby. Durch personalisierte Begrüßungen und Echtzeit-Informationen zu Wetter, Verkehr oder Flugplänen wird der „First Touchpoint“ zum digitalen Concierge. Diese

proaktive Kommunikation sorgt für einen stressfreien Check-in und entlastet das Rezeptionsteam spürbar, da wiederkehrende Standardfragen automatisiert beantwortet werden. Die Technologie fungiert hierbei nicht als Fremdkörper, sondern als empathischer Gastgeber, der dem Gast Autonomie und Orientierung bietet.

Die Reise des Gastes wird durch ein intelligentes digitales Wegeleitsystem perfektioniert, das die klassische Orientierung in ein positives Entdecker-Erlebnis verwandelt. Elegante digitale Stelen und Türschilder führen Besucher nicht nur intuitiv zu Konferenzräumen oder zum Spa, sondern animieren durch brillante Visuals zur Nutzung der In-House-Services. Hier entfaltet ScreenWay sein volles wirtschaftliches Potenzial durch strategisches Digital Upselling. Während der Gast im Aufzug oder in der Lobby verweilt, rücken saisonale Menü-Highlights oder exklusive Wellness-Angebote in sein Blickfeld. Diese Form der visuellen Inszenierung fördert Spontanentscheidungen und steigert den Pro-Kopf-Umsatz messbar, ohne aufdringlich zu wirken. Über ein zentrales Dashboard behalten Hoteliers dabei die volle Kontrolle und können Angebote an allen Standorten in Echtzeit und ohne Druckkosten anpassen.

Ein wesentlicher Pfeiler der modernen Gastfreundschaft ist zudem die ökologische Verantwortung. ScreenWay setzt hier ein klares Zeichen für nachhaltige Kommunikation, indem es die enorme Papierflut aus Flyern, Broschüren und tagesaktuellen Menükarten eliminiert. Dieser „grüne Fingerabdruck“ spart nicht nur Ressourcen und Logistikkosten, sondern stärkt auch das Image des Hotels als verantwortungsbewusster Akteur bei der umweltbewussten „Generation Green“. Ergänzt durch ein effizientes Back-of-House-Management, das die interne Kommunikation und Mitarbeiter-Wertschätzung digitalisiert, schafft ScreenWay eine ganzheitlich positive Atmosphäre. Dank lokalem Content-Caching bleibt die Betriebssicherheit dabei jederzeit gewährt. Ein nahtloses, digitales Ambiente, in dem Luxus, Effizienz und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen und den Gast nicht nur informieren, sondern mit ScreenWay begeistern.