

NEWS

Der digitale Duft von Erfolg

Wie ScreenWay Cafés transformiert

20. Februar 2026, Tobias Engl



In der Welt der Café-Gastronomie ist das Erlebnis das eigentliche Produkt. Dabei entscheidet sich der Erfolg oft schon auf dem Gehweg oder in den Sekunden des Wartens. ScreenWay schließt die Lücke zwischen traditioneller Gastfreundschaft und moderner Verkaufspsychologie durch intelligentes Digital Signage. Machen Sie Ihr Café

unübersehbar - mit ScreenWay.

Der erste Kontakt findet psychisch statt, noch bevor die Türschwelle überschritten wird. Klassische Kreidetafeln haben Charme, stoßen aber bei Dynamik und Professionalität an Grenzen. Ein digitaler Kundenstopper oder ein lichtstarkes Schaufenster-Display wirkt wie ein moderner Botschafter. Es nutzt die psychologische Macht bewegter, gestochen scharfer Bilder. Ein hochauflösendes Video von dampfendem Espresso oder einem frisch aufgeschnittenen Croissant spricht das Bedürfnis und Verlangen weitaus stärker an als ein handgeschriebenes Wort. Diese Sichtbarkeit wird zum direkten Magneten für die Laufkundschaft.

Sobald der Gast das Café betritt, wandelt sich die Aufgabe der Beschilderung hin zur Orientierung und schnellen Entscheidung. Eine Kreidetafel ist unflexibel. Ein digitales Menüboard von ScreenWay hingegen ist ein dynamisches, lebendiges System. Durch intelligente Automatisierung passen sich die Inhalte fließend der Tageszeit an. Am Morgen stehen belebende Kaffeespezialitäten im Fokus, während mittags herzhaftes Snacks mit Erfrischungsgetränken und nachmittags Konditoreiwaren präsentiert werden. Diese zeitgesteuerte Relevanz und damit Optimierung reduziert die kognitive Belastung des Gastes. Er entscheidet schneller, was die Wartezeiten verkürzt und den Durchsatz in Stoßzeiten signifikant erhöht.

Zusätzlich fördern visuelle Anreize Spontankäufe massiv. Während der Gast wartet, sieht er appetitliche Aufnahmen von saisonalen Spezialitäten oder dem aktuellen Treueprogramm. Studien belegen, dass gut kommunizierte Angebote und Waren den Umsatz um bis zu 30 % steigern können. Sieht der Gast auf dem Display, dass er kurz vor seinem Gratis-Getränk steht, erhöht das die Kaufbereitschaft für ein zusätzliches Extra sofort.

Neben dem Verkauf modernisiert und stärkt ScreenWay die Atmosphäre. Ein Café ist ein „Third Place“ zwischen Zuhause und Arbeit. Durch die Integration von Apps und Social-Media-Feeds werden Gäste durch die Screens informiert und unterhalten. Gleichzeitig sorgen dezente Visuals für die passende Stimmung im Raum. Das schafft eine persönliche Bindung zum Café.

Für Gastronomen ist Zeit die kostbarste Ressource. Über ein zentrales Dashboard der ScreenWay-Software lassen sich Preise und Angebote für einen oder hunderte Standorte zentral steuern. In einem gesättigten Markt gewinnen jene, die klare und emotionale kommunizieren. ScreenWay transformiert Ihre passive Tafel zu einem aktiven Verkaufsinstrument. So wird Ihr Café vom ersten Blick auf der Straße bis zum letzten Schluck in der Tasse optimiert.