

NEWS

Operative Exzellenz durch vertikale Integration

Digitale Business-Hubs - Wie intelligente Display-Strategien die Unternehmenskultur und Effizienz steuern

2. März 2026, Tobias Engl



In einer Arbeitswelt, die zunehmend von Datenflut und hybriden Modellen geprägt ist, stehen Unternehmen vor einer zentralen Herausforderung: Wie bringt man geschäftskritische Informationen aus der digitalen Tiefe der Systeme direkt in das Sichtfeld der Menschen? Die Antwort liegt in einer Evolution des Mediums Bildschirm. War Digital Signage früher oft nur ein digitaler Bilderrahmen für statische Inhalte, transformiert ScreenWay die Hardware im Jahr 2026 zu einem integralen Steuerungsinstrument der operativen Exzellenz. Dieser Wandel wird primär durch eine neue Generation von App-Integrationen vorangetrieben, die Software-Intelligenz mit physischer Präsenz verbinden.

Ein entscheidender Pfeiler dieser Entwicklung ist die Visualisierung von Echtzeit-Daten. Moderne Unternehmen steuern ihre Projekte über hochkomplexe Dashboards, doch deren Wirkung verpufft oft in geschlossenen Browser-Tabs. Durch die native Integration von Plattformen wie Smartsheet ermöglicht ScreenWay eine völlig neue Form der Transparenz. Anstatt einfache Abbilder zu zeigen, agieren diese Dashboards „bildschirm-bewusst“. Das bedeutet, dass komplexe

Datenströme durch intelligentes Caching verzögerungsfrei geladen und durch automatisierte Zoom-Funktionen so aufbereitet werden, dass die wichtigsten Kennzahlen auch aus mehreren Metern Entfernung sofort erfassbar sind. So wird der Bildschirm im Flur oder im Konferenzraum zum aktiven Fortschrittsmonitor des gesamten Teams.

Parallel zur Prozessoptimierung rückt der Mensch stärker in den Mittelpunkt. In Zeiten des Fachkräftemangels wird die interne Kommunikation zum strategischen Anker. Hier setzen Apps an, die eine Brücke zwischen HR-Systemen und dem physischen Raum schlagen. Wenn ein Bildschirm vollautomatisch und in hochwertigem Design zum zehnjährigen Dienstjubiläum gratuliert oder ein neues Teammitglied willkommen heißt, geschieht dies ohne manuellen Aufwand für die Marketingabteilung. Durch die direkte Kopplung an Systeme wie BambooHR oder Personio entsteht eine lebendige Unternehmenskultur, die Wertschätzung für jeden sichtbar macht – authentisch, zeitnah und visuell ansprechend.

Neben der Kultur spielt die Sicherheit eine tragende Rolle in der modernen Infrastruktur. ScreenWay versteht das Display-Netzwerk als Teil der Informations- und Rettungskette. Durch Unified Emergency Systeme können autorisierte Personen im Gefahrenfall alle Bildschirme eines Standorts innerhalb von Sekunden mit Warnmeldungen überschreiben. Ob Unwetterwarnung oder Brandschutzübung – die Technologie stellt sicher, dass die Information die Aufmerksamkeit der Mitarbeiter sofort auf sich zieht und herkömmliche Inhalte unmittelbar verdrängt werden. Diese Funktionalität macht die digitale Beschilderung zu einem sicherheitsrelevanten Investment für die gesamte Betriebsstätte.

Das Fundament all dieser Möglichkeiten bildet jedoch die technologische Kontrolle auf Systemebene. Ein „Business Performance Hub“ ist nur so viel wert wie seine Verlässlichkeit. Hier setzt das Remote Device Management (RDM) an, das weit über einfache Software-Updates hinausgeht. Es erlaubt die vollständige Kontrolle über die Hardware – vom Energiemanagement bis hin zur Ferndiagnose bei Verbindungsfehlern. In Kombination mit KI-gestützten Inhaltsvorschlägen, die den Content etwa an die Tageszeit oder das lokale Wetter anpassen, entsteht ein System, das mitdenkt. ScreenWay bietet somit nicht nur eine Plattform für Apps, sondern ein geschlossenes Ökosystem für operative Intelligenz, das Hardware und Daten-Schnittstellen zu einer unschlagbaren Einheit für moderne Unternehmen verschmilzt.