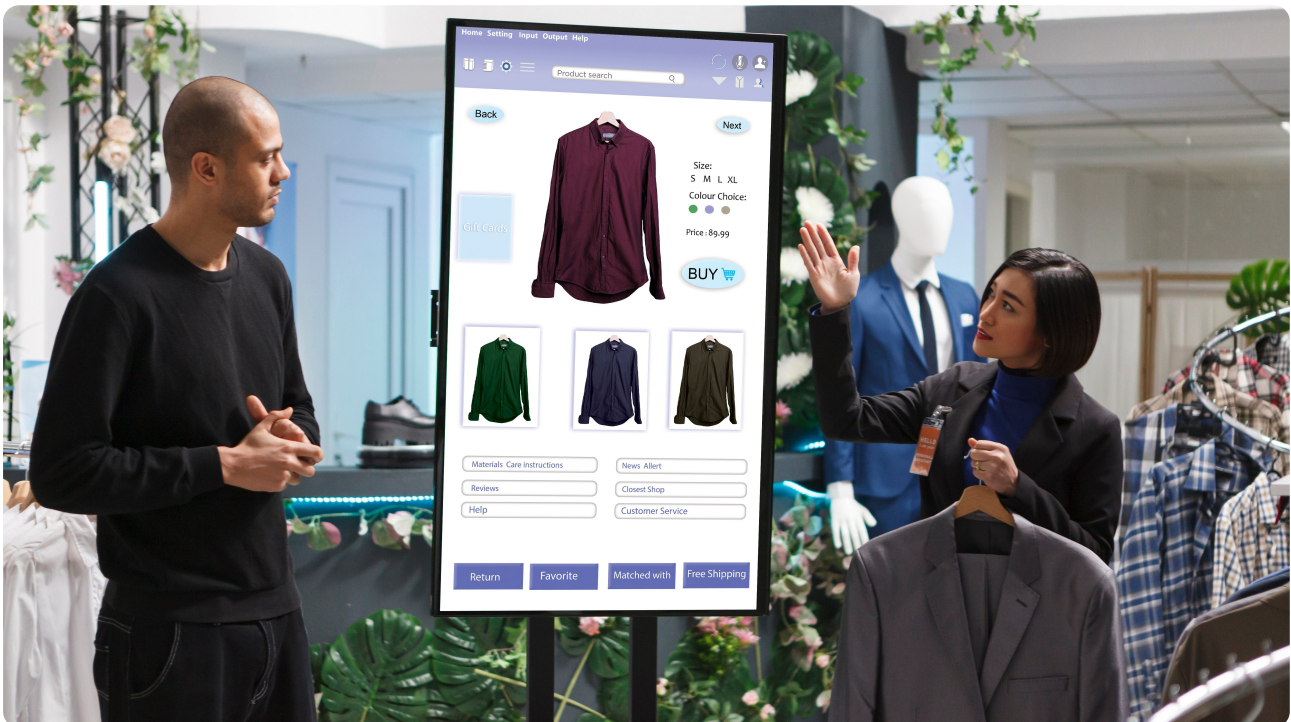


NEWS

Digitale Beschilderung für KMU

Der strategische Wendepunkt für Wachstum und operative Exzellenz

9. März 2026, Tobias Engl



In der modernen Betriebswirtschaft markiert die digitale Infrastruktur den entscheidenden Wendepunkt für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), um den Sprung von statischer Information hin zu dynamischer Interaktion zu vollziehen. Während professionelle Außenwirkung und effiziente Kundenbindung früher oft immense Budgets und externe Agenturen erforderten, demokratisiert die Kombination aus cloudbasierter Software wie ScreenWay und erschwinglicher Hardware wie dem Raspberry Pi den Zugang zu High-End-Kommunikation. Digitale Beschilderung ist heute weit mehr als ein Trend; sie ist ein strategisches Management-Tool, das die Flexibilität eines Unternehmens massiv erhöht. In einem volatilen Marktumfeld erlaubt sie es KMU, ihre Botschaften in Echtzeit anzupassen – sei es für kurzfristige Verkaufsaktionen, die Aktualisierung digitaler Menüboards oder die Einbindung von Social-Media-Feeds –, wodurch die Relevanz für den Kunden zu jedem Zeitpunkt gewahrt bleibt.

Dieser technologische Wandel führt zu einer signifikanten Reduktion der operativen Kosten, da der gesamte Lebenszyklus einer Werbebotschaft digitalisiert wird. Der herkömmliche Prozess aus Design, Druck, Versand und manuellem Austausch von Plakaten wird durch einen zentralen Mausklick ersetzt, was nicht nur Druckkosten eliminiert, sondern auch wertvolle Personalressourcen für das Kerngeschäft freisetzt. Durch die Automatisierung von

Informationsflüssen, beispielsweise über die native Anbindung an Google Drive oder Projektmanagement-Tools wie Smartsheet, wandelt sich die Holschuld der Information in eine Bringschuld der Sichtbarkeit. Dies sorgt nicht nur am Point of Sale für messbare Umsatzsteigerungen von bis zu 30 %, sondern stärkt auch intern die Unternehmenskultur, indem wichtige Kennzahlen und Team-Erfolge für alle Mitarbeiter präsent und greifbar gemacht werden.

Letztlich bietet Digital Signage eine Skalierbarkeit, die perfekt mit dem Geschäftserfolg eines KMU korrespondiert. Ein Unternehmen kann mit einem einzelnen strategisch platzierten Bildschirm beginnen und sein Netzwerk organisch auf mehrere Standorte ausweiten, ohne dass der administrative Aufwand proportional ansteigt. Die zentrale Fernverwaltung garantiert dabei eine konsistente Markenführung und maximale Ausfallsicherheit durch lokales Content-Caching. Indem ScreenWay passive Flächen in aktive Kommunikationskanäle verwandelt, verleiht es KMU eine moderne, professionelle Stimme, die im Wettbewerb unübersehbar bleibt. Der Wechsel von analog zu digital ist somit nicht nur eine ästhetische Aufwertung, sondern eine wirtschaftlich kluge Investition in die Agilität und Zukunftssicherung des gesamten Unternehmens.