

NEWS

Weltstadt mit digitalem Herz

Wo Weißwurst auf digitale Innovationen trifft

27. März 2026, Tobias Engl



München ist ein Ort der Begegnung. Ob Einheimische, die durch das Glockenbachviertel schlendern, Geschäftsreisende auf der Messe München oder Touristen aus aller Welt in der Kaufingerstraße – die Zielgruppen sind so vielfältig wie die Stadt selbst. Digital Signage von ScreenWay ermöglicht es Ihnen, diese Menschen genau dort abzuholen, wo sie sich befinden.

Stellen Sie sich ein gehobenes Modegeschäft in der Maximilianstraße vor: Während statische Schaufensterpuppen oft starr wirken, erwecken unsere hochhellen Schaufenster-Displays Ihre Kollektion zum Leben. Sie zeigen fließende Stoffe in 4K-Auflösung, die selbst bei direkter Sonneneinstrahlung brillant bleiben. In der belebten Sendlinger Straße hingegen sorgen unsere digitalen Kundenstopper dafür, dass Passanten nicht einfach vorbeilaufen. Ein kurzes, dynamisches Video eines dampfenden Kaffees oder ein exklusives Tagesangebot zieht die Aufmerksamkeit deutlich effektiver auf sich als jede handgeschriebene Tafel.

Die Vielfalt der ScreenWay-Lösungen für die Isarmetropole

Um den unterschiedlichen Anforderungen der Münchner Branchen gerecht zu werden, bietet ScreenWay ein breites Portfolio an spezialisierten Lösungen:

1. Interaktive Kiosksysteme und Infoterminals

In einer Stadt, die so viel Geschichte und Kultur bietet wie München, ist Information der Schlüssel. In Hotel-Lobbys rund um den Hauptbahnhof dienen unsere Touch-Terminals als digitaler Concierge. Gäste können eigenständig Restaurantreservierungen vornehmen, Fahrpläne der MVV in Echtzeit abrufen oder sich Ausflugstipps für den Englischen Garten anzeigen lassen.

2. Digitale Menüboards für die Münchner Gastronomie

Vom traditionellen Biergarten am Chinesischen Turm bis zum modernen Bistro im Werksviertel: Unsere digitalen Menüboards revolutionieren die Speisenpräsentation. Ändern Sie Preise oder tagesaktuelle Schmankerl in Sekunden und präsentieren Sie Ihre Gerichte so appetitlich, dass dem Gast schon beim Anblick das Wasser im Mund zusammenläuft.

3. Wayfinding - Digitale Wegeleitsysteme

Große Bürokomplexe in Bogenhausen oder Museen im Kunstareal profitieren von unseren intelligenten Wegeleitsystemen. ScreenWay installiert interaktive Karten, die Besuchern den schnellsten Weg zum Ziel zeigen – auf Wunsch barrierefrei und in mehreren Sprachen, ganz im Sinne der weltoffenen „Weltstadt mit Herz“.

4. Beeindruckende LED-Videowände

Für den maximalen „Wow-Effekt“ in Flagship-Stores oder bei Events in der Olympiahalle sind LED-Videowalls die erste Wahl. Sie bieten eine nahtlose Bildfläche in monumentaler Größe, die Ihre Markenbotschaft unübersehbar macht und die emotionale Bindung Ihrer Kunden stärkt.

Technik, die begeistert: Hardware und CMS von ScreenWay

Der Erfolg von Digital Signage steht und fällt mit der Zuverlässigkeit. ScreenWay setzt auf industrielle Digital Signage Player, die für den 24/7-Dauerbetrieb ausgelegt sind. Das Herzstück Ihrer Installation ist jedoch unsere Content-Management-Software (CMS).

Mit diesem cloudbasierten System steuern Sie Ihre Inhalte bequem von jedem Ort aus – ob aus Ihrem Büro im **Lehel** oder von unterwegs per Tablet. Sie können Playlists planen, Inhalte zeitgesteuert ausspielen (z. B. Business-Lunch-Angebote mittags, After-Work-Events abends) und sogar Social-Media-Feeds von Instagram oder LinkedIn direkt einbinden. So bleibt Ihre Kommunikation immer aktuell und authentisch.

Messbarer Erfolg durch Datenanalyse

ScreenWay geht einen Schritt weiter: Wir machen Ihre Werbung messbar. Durch die Integration von Sensoren und Analysetools erhalten Sie wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Kunden in München. Wie viele Menschen haben tatsächlich auf das Display in der Tal-Passage geschaut? Wie lange war die Verweildauer? Diese Daten helfen Ihnen, Ihre Kampagnen kontinuierlich zu optimieren und den Return on Invest (ROI) Ihrer Marketingmaßnahmen exakt zu bestimmen.

Die ScreenWay 1-Stop-Solution: Persönlich und Regional

Wir sind davon überzeugt, dass exzellenter Service Nähe braucht. Deshalb bietet ScreenWay für Münchner Unternehmen einen ganz persönlichen Ansatz:

1. **Individuelle Beratung vor Ort:** Wir analysieren Ihre Räumlichkeiten und Laufwege direkt in München.
2. **Kreative Content-Produktion:** Unsere Designer entwerfen Inhalte, die den „Münchner Spirit“ einfangen und Ihre Marke perfekt in Szene setzen.
3. **Fachgerechte Installation:** Unsere Techniker sorgen für eine saubere Montage inklusive der notwendigen Netzwerktechnik.
4. **Support und Wartung:** Wir lassen Sie nicht allein. Mit unserem Service-Paket garantieren wir reibungslose Abläufe und regelmäßige System-Updates.

Bringen Sie Ihr Unternehmen zum Leuchten! München mag dich – und mit Digital Signage von ScreenWay werden Ihre Kunden Ihr Unternehmen lieben. Kontaktieren Sie uns noch heute für eine unverbindliche Beratung und machen wir gemeinsam den ersten Schritt in Ihre digitale Zukunft.