

NEWS

Digital Signage Apps - Trends 2026 für Unternehmen

Flexible, interaktive und nachhaltige Kommunikation mit innovativen Apps und intelligenten Lösungen

13. April 2026, Tobias Engl



In der dynamischen Welt der modernen Unternehmenskommunikation markiert ScreenWay den entscheidenden Übergang von der bloßen digitalen Anzeige hin zu einer hochintelligenten, operativen Infrastruktur. Während der Markt für Digital Signage heute eine Vielzahl von Anbietern hat, die den Einstieg durch benutzerfreundliche Oberflächen und Basisfunktionen wie Media-Player oder Social-Media-Feeds erleichtern, geht ScreenWay einen entscheidenden Schritt weiter. Die Plattform positioniert sich nicht nur für Content und als Werkzeug zur Inhaltsverwaltung, sondern als modularer Business-Hub, der technologische Innovation mit strategischem Nutzwert verbindet.

Ein wesentlicher Vorteil von ScreenWay ist die tiefe Integration von Künstlicher Intelligenz, die eine Personalisierung von Inhalten in Echtzeit ermöglicht. Im Gegensatz zu statischen Playlisten passen sich die Botschaften bei ScreenWay automatisch an unterschiedliche Zielgruppen und Kontexte an, was die Relevanz und Aufmerksamkeit drastisch erhöht. Diese technologische Intelligenz wird durch eine modulare App-Architektur ergänzt, die es Unternehmen erlaubt, exakt

die Bausteine zu wählen, die sie benötigen - sei es die Anbindung an professionelle Projektmanagement-Tools wie Smartsheet, die Integration von HR-Systemen für automatisierte Mitarbeiterwertschätzung oder interaktive Touchscreen-Anwendungen für den Point of Sale.

Durch die Cloud-basierte Steuerung verwandelt ScreenWay die physische Kommunikation in einen agilen Prozess. Inhalte können standortübergreifend per Mausklick aktualisiert werden, was die Holschuld der Information in eine Bringschuld der Sichtbarkeit verwandelt. Dies ist besonders in Branchen wie dem Einzelhandel, der Gastronomie oder dem Gesundheitswesen von Bedeutung, wo Echtzeit-Updates von Speisekarten, Wartezeiten oder Sicherheitswarnungen einen direkten Einfluss auf die operative Effizienz haben. Dabei setzt ScreenWay konsequent auf Nachhaltigkeit. Durch den Einsatz energieeffizienter Hardware wie dem Raspberry Pi und die vollständige Elimination von Druckkosten für Plakate und Flyer wird die digitale Transformation auch zu einem ökologischen Gewinn.

Darüber hinaus reagiert ScreenWay auf die Trends des Jahres 2026, indem es die Barrieren zwischen physischem Büro und digitalem Arbeitsplatz einreißt. Die nahtlose Verknüpfung mit Collaboration-Tools wie Microsoft Teams oder Slack stellt sicher, dass Informationen dort fließen, wo die Teams arbeiten. Das Ergebnis ist eine konsistente, transparente und wertschätzende Unternehmenskultur, die sowohl Kunden als auch Mitarbeiter aktiv einbindet. Letztlich bietet ScreenWay damit weit mehr als eine App-Bibliothek - es bietet eine zukunftssichere Plattform für Unternehmen, die ihre Kommunikation nicht nur digitalisieren, sondern als strategischen Wettbewerbsvorteil nutzen wollen.