

NEWS

Schaufenster

Wie sich die Fläche zur Straße ohne Personal vor Ort steuern lässt

5. Juli 2026, Tobias Engl



Das Schaufenster leuchtet, während der Laden dahinter im Dunkeln liegt. Auf dem Display zieht die neue Kollektion vorbei, die Helligkeit ist auf den Abend abgestimmt, ein Banner kündigt die Aktion ab Montag an. Geplant hat das die Inhaberin am Vorabend von zu Hause. ScreenWay denkt das Schaufenster als Fläche, die auch dann arbeitet, wenn niemand im Geschäft ist und die Marke rund um die Uhr zur Straße bringt.

Das Schaufenster ist heute keine Fläche zum Bekleben, sondern eine Oberfläche zum Bedienen. ScreenWay lässt Inhalte von überall planen und ändern. Motive in eine Zeitleiste ziehen, die Kollektion für Montag terminieren, den Rabatt hinweis am Sonntag automatisch enden lassen. Keine Leiter, kein Druck, keine Tesafilm, kein Termin vor Ort. Was die Straße sehen soll, entsteht in wenigen Minuten am Laptop oder am Telefon.

Die Bedienung muss so leicht sein, dass jede Person im Laden sie beherrscht. ScreenWay Studio bietet Vorlagen, markentreue Layouts und eine Vorschau, die genau zeigt, was draußen erscheint. Rollen und Rechte sorgen dafür, dass die Filiale lokale Inhalte pflegt, während die Marke den Rahmen behält. Die Steuerung für Tag und Nacht passt Helligkeit und Motiv automatisch an das Tageslicht an, ohne dass jemand eingreifen muss.

Viele Fenster, eine Hand. Für Ketten rollt ScreenWay eine Kampagne in allen Filialen zugleich aus und hält dabei lokale Plätze für das einzelne Geschäft frei. Änderungen landen in Sekunden auf dem Bildschirm, gehostet in Europa und DSGVO-konform. So wird aus vielen Schaufenstern ein lebendiges Netz, das die Zentrale und das Team gemeinsam mit wenigen Klicks im Griff haben.

So arbeitet das Schaufenster rund um die Uhr. Das Geschäft bleibt aktuell und das Team behält die Kontrolle. ScreenWay verwandelt die Fläche zur Straße in Software, die jede Person im Einzelhandel bedient. Für Händler im DACH-Raum entsteht ein selbstbestimmter und einfacher Kanal, der die Innenstadt belebt und die Vitrine zu jeder Stunde verkaufen lässt.