

# NEWS

## Probewohnen im Showroom

Wie Digital Signage Möbel- und Küchenstudios in erlebbare Räume verwandelt - ein Rundgang

9. Juli 2026, Tobias Engl



Ein Eichtisch steht im Mittelpunkt der Fläche, ringsum Stühle aus fünf Kollektionen. Daneben hing früher ein Pappschild mit Maßen. Heute antwortet die Materialwand, sobald jemand eine Platte berührt: Eiche geölt, Eiche gekalkt, Nussbaum, dazu der Preis in Echtzeit. ScreenWay nennt das Lift-and-Learn. Der Besucher hebt ein Muster an, der Bildschirm erzählt den Rest.

Der Rundgang beginnt an der Scheibe. Ein E-Paper-Display im Schaufenster wechselt am Morgen auf die Frühjahrskollektion und zieht dafür kaum Strom. Nach Ladenschluss zeigt es Öffnungszeiten und einen QR-Code zur Beratungsbuchung. Wer vorbeigeht, nimmt etwas mit.

Im Küchenbereich wartet ein Touchtisch. Familien versammeln sich darum, schieben Fronten hin und her, tauschen Griffe, rücken die Insel ans Fenster. Der Konfigurator greift auf den echten Katalog des Studios zu, keine Demo, sondern lieferbare Ware. Am Ende wandert die geplante Küche per QR aufs Telefon und der Berater hat sie bereits vor sich.

Vor den Beratungskojen leuchten digitale Türschilder. Grün heißt frei, darüber der Name des Beraters, darunter der nächste Termin. Niemand klopft an die falsche Tür.

In der Sitzecke läuft kein Werbeband. Dort läuft eine Reportage ... woher das Leder stammt, wie die Schreinerei zwei Straßen weiter arbeitet, warum eine Schublade drei Generationen übersteht. Aus Wartezeit wird Vorfreude.

Am Tresen liegt kein Ordner mehr. Der Bildschirm bündelt Liefertermin und Montage, dazu die Pflegehinweise, alles aus einer Quelle, alles aktuell.

Gesteuert wird das alles über eine Oberfläche, lokal gehostet und DSGVO-konform, ohne dass ein Datensatz den Kontinent verlässt. Inhalte ändern sich in Sekunden, vom Schaufenster bis zum Tresen. ScreenWay bindet an, was ein Studio schon betreibt: Warenwirtschaft, Katalog, Kalender.

Möbel verkaufen sich über Vertrauen und über Erlebnis. Ein Studio, das mitspricht, schenkt beides. Der Eichentisch in der Mitte steht jetzt im richtigen Licht und erzählt seine Geschichte selbst.

**ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.**