

NEWS

Informar a los pacientes con puntería sobre la oferta de servicios

Descargar con eficiencia a la consulta y al equipo con ScreenWay

4 de julio de 2025, Sam Rumford



Muchos médicos con consulta propia sobreestiman lo bien informados que están sus pacientes sobre todo el espectro de servicios de la consulta, especialmente sobre las ofertas especializadas. Por eso, valiosas posibilidades de tratamiento quedan a menudo sin usar, simplemente porque los pacientes no saben que esos servicios se ofrecen en la consulta.

Al mismo tiempo se pierde la oportunidad de llamar la atención de los pacientes que de todos modos acuden a una cita sobre métodos de tratamiento o pruebas complementarios o de continuación.

ScreenWay: transmitir información con puntería y descargar al equipo de la consulta

ScreenWay ofrece una solución inteligente para consultas médicas y centros de salud para comunicarse con los pacientes de forma discreta y eficaz, mediante displays modernos en la zona de recepción o de espera. En un día a día de consulta a menudo estresante, apenas queda tiempo para explicar en detalle todo el espectro de servicios, y no todo médico se siente cómodo en el papel de vendedor.

Con una modernización de la comunicación de la consulta se pueden obtener ventajas considerables. A la vez, la consulta parece más elegante y transparente, porque los pacientes se sienten informados sobre su salud y tomados en serio, en lugar de quedar abandonados a sus smartphones o a la prensa amarilla. Una pantalla así entrega información dirigida sobre temas de salud, ofertas actuales de la consulta y novedades: informativa, agradable y sin ningún esfuerzo adicional para el equipo.

Comunicación moderna de consulta: valor añadido para pacientes y equipo

La digitalización de la comunicación de la consulta ofrece mucho más que eficiencia: crea ventajas tangibles para todos los implicados. Una presentación de la información moderna y visualmente atractiva da a la consulta una imagen contemporánea y señala a la vez apertura y profesionalidad.

Los pacientes se sienten tomados en serio en lugar de quedar abandonados durante la espera al smartphone o a lecturas amarillistas anticuadas. Un display de digital signage transmite contenidos relevantes sobre salud, servicios individuales de la consulta y actualidad: discreto, eficaz y sin esfuerzo adicional para el equipo.

¿Qué ofrece ScreenWay a consultas y centros de salud?

ScreenWay le ofrece, si lo desea, una solución completa a medida para la comunicación moderna con el paciente. Recibe un display de calidad en un tamaño acorde al efecto del espacio, antirreflejos e integrado con estética. Del montaje profesional en pared se ocupan técnicos cualificados de nuestra red. También el diseño del marco se adapta individualmente al interior existente o pone acentos visuales deliberados.

En el centro están, sin embargo, los contenidos: videoclips ajustados a su especialidad, informativos, atractivos y preparados profesionalmente. Usted elige los temas, nosotros nos ocupamos de la ejecución. Con gusto creamos también contenidos exclusivos cortados exactamente a su especialización: de la presentación de su equipo, de las salas de la consulta o de la historia de su centro hasta la comunicación dirigida de sus focos médicos.

La colocación de una o varias pantallas en la zona de recepción o de espera permite una divulgación continua y discreta al paciente, sin esfuerzo adicional para su equipo. Los pacientes conocen mejor sus servicios individuales, por ejemplo los procedimientos especiales de diagnóstico o terapia en los que usted está especializado.

Los contenidos van de consejos de salud y prevención, pasando por nuevos procedimientos médicos y hallazgos de investigación, hasta formatos breves de entretenimiento como «¿Sabía usted que...?». También los temas sensibles se transmiten con un lenguaje visual positivo, con empatía y claridad.

Todos los contenidos de vídeo cumplen los más altos estándares de calidad, los produce nuestro propio equipo y, si es necesario, se adaptan individualmente a su consulta. Por supuesto, todos los contenidos están revisados jurídicamente, en particular respecto a la ley alemana de publicidad sanitaria y otros estándares de comunicación médica.

El control de los contenidos es de lo más sencillo: tras la configuración inicial, el orden, la selección e incluso la emisión según la hora del día se pueden ajustar con flexibilidad, directamente por usted o sus empleados, sin conocimientos previos de TI. Así su información al paciente se mantiene siempre actual y al día, con esfuerzo mínimo y beneficio máximo.