

NEWS

Hospitality 4.0

Cómo ScreenWay revoluciona la experiencia del huésped y la eficiencia hotelera

16 de febrero de 2026, Tobias Engl



En la hotelería moderna, cada detalle es decisivo para la imagen global de la hospitalidad. ScreenWay transforma el entorno hotelero tradicional en un espacio de experiencia dinámico, integrando la tecnología sin costuras en la estética de la casa. Este proceso empieza ya en el lobby. Con saludos personalizados e información en tiempo real sobre el tiempo, el tráfico o los horarios de vuelo, el «first touchpoint» se convierte en conserje digital. Esta comunicación

proactiva garantiza un check-in sin estrés y descarga notablemente al equipo de recepción, ya que las preguntas estándar recurrentes se responden de forma automatizada. La tecnología no actúa aquí como cuerpo extraño, sino como anfitrión empático que ofrece al huésped autonomía y orientación.

El viaje del huésped se perfecciona con un sistema inteligente de orientación digital que convierte la orientación clásica en una experiencia positiva de descubrimiento. Elegantes estelas digitales y rótulos de puerta no solo guían intuitivamente a los visitantes a las salas de conferencias o al spa, sino que animan con visuales brillantes a usar los servicios internos. Aquí, ScreenWay despliega todo su potencial económico mediante el digital upselling estratégico. Mientras el huésped espera en el ascensor o en el lobby, los platos destacados de temporada o las ofertas exclusivas de wellness entran en su campo visual. Esta forma de puesta en escena visual fomenta las decisiones espontáneas y aumenta de forma medible el gasto por persona, sin resultar intrusiva. A través de un dashboard central, los hoteleros conservan el control completo y pueden adaptar las ofertas en todas las sedes en tiempo real y sin costes de impresión.

Un pilar esencial de la hospitalidad moderna es además la responsabilidad ecológica. ScreenWay marca aquí una señal clara de comunicación sostenible al eliminar la enorme marea de papel de folletos, prospectos y cartas de menú del día. Esta «huella verde» no solo ahorra recursos y costes logísticos, sino que refuerza también la imagen del hotel como actor responsable ante la ecoconsciente «generación green». Complementado con una gestión eficiente del back of house que digitaliza la comunicación interna y el aprecio a los empleados, ScreenWay crea una atmósfera integralmente positiva. Gracias al caché local de contenidos, la seguridad operativa queda garantizada en todo momento. Un ambiente digital sin costuras en el que el lujo, la eficiencia y la sostenibilidad van de la mano y no solo informan al huésped, sino que lo entusiasman con ScreenWay.