

NEWS

Beauty Digital

18 de febrero de 2026, Tobias Engl



En el mundo moderno de la cosmética y la estética, donde la experiencia visual y la confianza en la pericia son las monedas más importantes, ScreenWay se revela como el catalizador decisivo del crecimiento empresarial contemporáneo. El sector de la belleza vive un vertiginoso cambio digital en el que las fronteras entre el tratamiento físico y el mundo de experiencia digital se difuminan cada vez más. Mientras los expertos subrayan que el marketing moderno debe ser hoy participativo y multisensorial, ScreenWay ofrece la plataforma tecnológica para llevar esa dinámica directamente al estudio de cosmética. Un factor decisivo es la interacción entre la promesa online y la vivencia háptica: cuando una cliente entra en el estudio, las pantallas pueden reaccionar al instante a las tendencias actuales o a las necesidades individuales. Esta forma de activación visual en el punto de venta puede aumentar la actividad cerebral y la disposición de compra de los clientes hasta un 1000 %, porque ScreenWay cierra la brecha emocional entre la información digital previa y el producto físico.

Un pilar esencial de este éxito es la visualización de la «ciencia de la belleza». Los análisis digitales de la piel y las aplicaciones de realidad aumentada (AR) que simulan maquillaje o colores de pelo en tiempo real son hoy estándar. ScreenWay permite presentar estos contenidos altamente complejos, a menudo asistidos por IA, a gran escala y con brillantez. En lugar de dejar que los clientes miren solo pequeñas pantallas de smartphone, los resultados de los análisis se reflejan directamente en elegantes monitores de pared. Este «modo experto» no solo crea un impresionante efecto

sorprende, sino que refuerza masivamente la seguridad del asesoramiento y la confianza. Cuando los clientes ven sus parámetros cutáneos individuales, como hidratación o pigmentación, en resolución 4K, la disposición a invertir en productos de cuidado de calidad y planes de tratamiento especializados crece de forma orgánica. ScreenWay hace visible lo invisible y transforma el conocimiento técnico en ventas medibles.

Más allá de la mera interacción con el cliente, ScreenWay optimiza la excelencia operativa mediante una integración profunda de herramientas de negocio. Con la conexión nativa a Smartsheet, el sistema transforma superficies publicitarias estáticas en dashboards de negocio dinámicos. El equipo ve al instante en el backoffice la ocupación actual de las cabinas o las existencias, mientras en la sala de ventas los «tickers en vivo» generan una escasez artificial al señalar en tiempo real las citas libres. Esta automatización garantiza un desarrollo fluido y reduce considerablemente la carga administrativa del personal. Al mismo tiempo, ScreenWay refuerza la cultura de empresa con la integración de sistemas de RR. HH. como BambooHR. Las felicitaciones automatizadas por aniversarios o la presentación de nuevos miembros del equipo crean una cálida atmósfera de aprecio. En tiempos de escasez de profesionales, esta visibilidad digital de los éxitos del equipo es una ventaja inestimable para la retención de empleados y la imagen de marca.

En última instancia, ScreenWay ofrece a la escena de la belleza la infraestructura para cargar digitalmente y dar forma profesional al «moment of truth» ante el estante de cosmética. Con la combinación de diseño estético, fiabilidad técnica vía Remote Device Management y la capacidad de transformar datos en argumentos de venta, el digital signage se convierte en parte imprescindible de la transformación digital. ScreenWay no entrega solo decoración para la pared, sino una herramienta activa de gestión que une la precisión técnica con la fuerza emocional de la belleza. Así, el sistema allana el camino hacia el estudio de cosmética del futuro, en el que información e inspiración se funden en tiempo real y cada tratamiento se convierte en una experiencia de marca inolvidable.