

NEWS

El aroma digital del éxito

Cómo ScreenWay transforma los cafés

20 de febrero de 2026, Tobias Engl



En el mundo de la gastronomía de cafés, la experiencia es el verdadero producto. Y el éxito se decide a menudo ya en la acera o en los segundos de espera. ScreenWay cierra la brecha entre la hospitalidad tradicional y la psicología de venta moderna mediante digital signage inteligente. Haga su café imposible de ignorar. Con ScreenWay.

El primer contacto tiene lugar en la mente, antes incluso de cruzar el umbral. Las pizarras de tiza clásicas tienen encanto, pero llegan a sus límites en dinamismo y profesionalidad. Un caballete digital o un display de escaparate luminoso actúa como un embajador moderno. Aprovecha el poder psicológico de las imágenes en movimiento y nítidas. Un vídeo de alta resolución de un espresso humeante o de un cruasán recién cortado interpela la necesidad y el deseo con mucha más fuerza que una palabra escrita a mano. Esa visibilidad se convierte en imán directo para los clientes de paso.

En cuanto el cliente entra en el café, la tarea de la señalización pasa a ser la orientación y la decisión rápida. Una pizarra de tiza es inflexible. Un panel de menú digital de ScreenWay, en cambio, es un sistema dinámico y vivo. Con la automatización inteligente, los contenidos se adaptan fluidamente a la hora del día. Por la mañana, el foco está en especialidades de café estimulantes; a mediodía se presentan snacks sabrosos con bebidas refrescantes, y por la tarde, repostería. Esta relevancia programada, y con ella la optimización, reduce la carga cognitiva del cliente. Decide más rápido, lo que acorta las esperas y aumenta significativamente la rotación en horas punta.

Además, los estímulos visuales fomentan masivamente las compras espontáneas. Mientras el cliente espera, ve tomas apetitosas de especialidades de temporada o del programa de fidelidad vigente. Los estudios demuestran que las ofertas y productos bien comunicados pueden aumentar las ventas hasta un 30 %. Si el cliente ve en el display que está a punto de conseguir su bebida gratis, su disposición a comprar un extra aumenta al instante.

Junto a la venta, ScreenWay moderniza y refuerza la atmósfera. Un café es un «third place» entre el hogar y el trabajo. Con la integración de apps y feeds de redes sociales, las pantallas informan y entretienen a los clientes. Al mismo tiempo, los visuales discretos crean el ambiente adecuado en el local. Eso genera un vínculo personal con el café.

Para los hosteleros, el tiempo es el recurso más valioso. A través de un dashboard central del software de ScreenWay, los precios y las ofertas se controlan de forma centralizada para una o cientos de sedes. En un mercado saturado ganan quienes comunican con claridad y emoción. ScreenWay transforma su pizarra pasiva en un instrumento activo de venta. Así, su café queda optimizado desde la primera mirada en la calle hasta el último sorbo en la taza.