

NEWS

Data Visibility

Visibilidad de los datos: la información correcta en el momento correcto y en el contexto correcto

23 de febrero de 2026, Tobias Engl



En un mundo empresarial moderno en el que los datos pasan por ser el nuevo petróleo, muchas estrategias no fracasan por falta de información, sino por su falta de presencia en el día a día operativo. Mientras los dashboards convencionales acumulan polvo en incontables pestañas de navegador o en sistemas CRM complejos, ScreenWay logra la transformación decisiva de la mera visualización de datos a la verdadera data visibility. Visibilidad de los datos significa que la información correcta aparece en el momento correcto y en el contexto correcto, sin que los empleados tengan que buscarla activamente. Aquí interviene ScreenWay como sistema nervioso digital inteligente que rompe los silos de datos aislados y saca los indicadores críticos del negocio de la abstracción digital directamente al espacio físico de trabajo. Sea en la animada oficina de ventas o en el ajetreado suelo de una planta de producción: las soluciones de ScreenWay hacen

que las métricas se vuelvan imposibles de ignorar y desencadenen así una actuación inmediata y proactiva. Especialmente para los millones de «deskless workers» sin puesto fijo de PC en la logística, la producción o la sanidad, ScreenWay es un facilitador imprescindible de verdadera inclusión informativa.

Mediante el reflejo sin costuras de datos en vivo de sistemas como Power BI o plataformas ERP en displays de gran formato, la comunicación se democratiza y la capacidad de reacción aumenta masivamente. Un ejemplo práctico impresionante es Schmidt Präzisionstechnik GmbH, que con el uso de ScreenWay redujo sus tiempos de parada un 15 %, al visualizarse las señales de alerta de inmediato como impulso de acción imposible de pasar por alto.

ScreenWay demuestra así de forma impresionante que los datos solo despliegan toda su fuerza cuando están a la vista de cada empleado. Así, la plataforma transforma el reporting pasivo en optimización activa y marca la diferencia decisiva entre la mera gestión del pasado y la dirección en tiempo real orientada al futuro. Quien apuesta por ScreenWay hace sus objetivos imposibles de ignorar y se procura una ventaja competitiva significativa mediante máxima transparencia y un equipo motivado y siempre informado.