

NEWS

Kiosco digital

La revolución de hardware para el digital signage interactivo de ScreenWay

27 de febrero de 2026, Tobias Engl



En un mundo empresarial cada vez más digitalizado, ScreenWay redefine el futuro de la comunicación con el cliente poniendo en el centro el diálogo entre marca y persona. Con la nueva serie de kioscos, ScreenWay rompe las barreras de la comunicación unidireccional clásica y ofrece una solución completa integrada que une sin costuras hardware potente y software intuitivo. Este enfoque estratégico marca la transición de la mera información a la interacción real y valiosa en el point of interest.

Los terminales modernos de ScreenWay actúan como puente decisivo entre la presencia física y el valor añadido digital. Allí donde los clientes esperan hoy la velocidad y la interactividad de sus smartphones, estos touchpoints ofrecen un valor háptico inmediato. Sea como autoservicio inteligente en el comercio, como recepción digital en las empresas o como asesor interactivo de producto en la hotelería: las soluciones de ScreenWay convierten la contemplación pasiva en una experiencia activa que refuerza de forma duradera la vinculación con la marca.

Una ventaja esencial de ScreenWay está en la consecuente filosofía plug and play. El mayor obstáculo de los sistemas interactivos, la complejidad técnica, se elimina por completo, ya que los terminales se entregan con el software preinstalado. Eso reduce al mínimo el tiempo hasta la puesta en marcha y permite a las empresas ejecutar sus estrategias interactivas de inmediato y sin conocimientos profundos de TI. A diferencia de los aparatos convencionales de uso privado, el hardware de ScreenWay está concebido sin compromisos para el uso comercial permanente. Los robustos displays están optimizados térmicamente y equipados con cristal templado, lo que no solo garantiza la máxima resistencia a fallos, sino que también reduce drásticamente los costes operativos a largo plazo.

La versatilidad de los distintos formatos permite una adaptación exacta a cada condición espacial. Mientras los aparatos compactos de mesa son ideales para zonas de caja o stands de feria, los displays de gran formato ofrecen libertad absoluta de colocación. Cabe destacar especialmente la flexibilidad de las soluciones a batería, que permiten presentar contenidos interactivos allí donde la afluencia de clientes es mayor, con total independencia de las tomas de corriente fijas. A través del dashboard central, los operadores conservan en todo momento el control completo y pueden actualizar campañas o información en todo el mundo en tiempo real.

Más allá de la experiencia de cliente mejorada, ScreenWay ofrece un valor estratégico decisivo mediante datos medibles. Cada interacción entrega conocimientos valiosos sobre qué contenidos despiertan mayor interés y cómo se comportan los usuarios en el punto de venta. Estos insights permiten una optimización continua de la oferta basada en datos. En definitiva, la decisión por ScreenWay es una inversión en la viabilidad futura de las sedes físicas. Al fundir hardware y software en una unidad armónica, ScreenWay fija nuevos estándares para una comunicación que no solo informa, sino que de verdad conmueve.