

NEWS

Excelencia operativa mediante integración vertical

Hubs de negocio digitales: cómo las estrategias inteligentes de display dirigen la cultura empresarial y la eficiencia

2 de marzo de 2026, Tobias Engl



En un mundo laboral cada vez más marcado por la avalancha de datos y los modelos híbridos, las empresas afrontan un reto central: ¿cómo llevar la información crítica del negocio desde la profundidad digital de los sistemas directamente al campo visual de las personas? La respuesta está en una evolución del medio pantalla. Si antes el digital signage era a menudo solo un marco digital para contenidos estáticos, ScreenWay transforma el hardware en 2026 en un instrumento integral de dirección de la excelencia operativa. Este cambio lo impulsa ante todo una nueva generación de integraciones de apps que unen la inteligencia del software con la presencia física.

Un pilar decisivo de esta evolución es la visualización de datos en tiempo real. Las empresas modernas dirigen sus proyectos mediante dashboards muy complejos, pero su efecto se disipa a menudo en pestañas de navegador cerradas. Con la integración nativa de plataformas como Smartsheet, ScreenWay hace posible una forma de transparencia completamente nueva. En lugar de mostrar simples reproducciones, estos dashboards actúan «conscientes de la

pantalla». Eso significa que los flujos de datos complejos se cargan sin retardo gracias al caché inteligente y se preparan mediante funciones automáticas de zoom de modo que los indicadores más importantes sean captables al instante incluso a varios metros de distancia. Así, la pantalla del pasillo o de la sala de reuniones se convierte en monitor activo del progreso de todo el equipo.

En paralelo a la optimización de procesos, la persona pasa más al centro. En tiempos de escasez de profesionales, la comunicación interna se convierte en ancla estratégica. Aquí intervienen las apps que tienden un puente entre los sistemas de RR. HH. y el espacio físico. Cuando una pantalla felicita de forma totalmente automática y con un diseño de calidad por el décimo aniversario de servicio o da la bienvenida a un nuevo miembro del equipo, eso ocurre sin esfuerzo manual para el departamento de marketing. Con el acoplamiento directo a sistemas como BambooHR o Personio nace una cultura de empresa viva que hace visible el aprecio por cada uno: auténtica, puntual y visualmente atractiva.

Junto a la cultura, la seguridad juega un papel portante en la infraestructura moderna. ScreenWay entiende la red de displays como parte de la cadena de información y rescate. Con los sistemas unificados de emergencia, las personas autorizadas pueden sobrescribir en segundos todas las pantallas de una sede con mensajes de alerta en caso de peligro. Sea aviso de temporal o simulacro de incendio: la tecnología garantiza que la información atraiga de inmediato la atención de los empleados y que los contenidos habituales se desplacen al instante. Esta funcionalidad convierte la señalización digital en una inversión relevante para la seguridad de todo el centro de trabajo.

El fundamento de todas estas posibilidades lo forma, sin embargo, el control tecnológico a nivel de sistema. Un «business performance hub» vale tanto como su fiabilidad. Aquí interviene el Remote Device Management (RDM), que va mucho más allá de las simples actualizaciones de software. Permite el control completo del hardware, de la gestión de energía al diagnóstico remoto en caso de errores de conexión. En combinación con las propuestas de contenido asistidas por IA, que adaptan el contenido a la hora del día o al tiempo local, nace un sistema que piensa con uno. ScreenWay ofrece así no solo una plataforma para apps, sino un ecosistema cerrado de inteligencia operativa que funde hardware e interfaces de datos en una unidad imbatible para las empresas modernas.