

NEWS

Metrópolis con corazón digital

Donde la Weißwurst se encuentra con las innovaciones digitales

27 de marzo de 2026, Tobias Engl



Múnich es un lugar de encuentro. Sean vecinos que pasean por el Glockenbachviertel, viajeros de negocios en la Messe München o turistas de todo el mundo en la Kaufingerstraße: los públicos son tan variados como la propia ciudad. El digital signage de ScreenWay le permite llegar a estas personas exactamente allí donde se encuentran.

Imagine una tienda de moda selecta en la Maximilianstraße: mientras los maniqués estáticos suelen parecer rígidos, nuestros luminosos displays de escaparate dan vida a su colección. Muestran telas fluidas en resolución 4K que permanecen brillantes incluso bajo el sol directo. En la concurrida Sendlinger Straße, en cambio, nuestros caballetes digitales hacen que los transeúntes no pasen de largo. Un vídeo breve y dinámico de un café humeante o una oferta exclusiva del día atrae la atención con mucha más eficacia que cualquier pizarra escrita a mano.

La variedad de las soluciones de ScreenWay para la metrópoli del Isar

Para responder a las distintas exigencias de los sectores muniqueños, ScreenWay ofrece un amplio portafolio de soluciones especializadas:

1. Sistemas de kiosco interactivos y terminales de información

En una ciudad que ofrece tanta historia y cultura como Múnich, la información es la clave. En los lobbies de los hoteles en torno a la estación central, nuestros terminales táctiles sirven de conserje digital. Los huéspedes pueden reservar restaurante por su cuenta, consultar los horarios del MVV en tiempo real o ver recomendaciones de excursión al Englischer Garten.

2. Paneles de menú digitales para la gastronomía muniquesa

Del biergarten tradicional junto a la Torre China al bistró moderno del Werksviertel: nuestros paneles de menú digitales revolucionan la presentación de los platos. Cambie precios o especialidades del día en segundos y presente sus platos de forma tan apetitosa que al cliente se le haga la boca agua con solo mirarlos.

3. Wayfinding: sistemas digitales de orientación

Los grandes complejos de oficinas de Bogenhausen o los museos del Kunstareal se benefician de nuestros sistemas inteligentes de orientación. ScreenWay instala mapas interactivos que muestran a los visitantes el camino más rápido a su destino, si se desea accesibles y en varios idiomas, en el espíritu de la cosmopolita «metrópoli con corazón».

4. Impresionantes videowalls LED

Para el máximo «efecto wow» en flagship stores o en eventos del Olympiahalle, los videowalls LED son la primera elección. Ofrecen una superficie de imagen sin costuras de tamaño monumental que hace imposible pasar por alto su mensaje de marca y refuerza el vínculo emocional de sus clientes.

Técnica que entusiasma: hardware y CMS de ScreenWay

El éxito del digital signage se sostiene o cae con la fiabilidad. ScreenWay apuesta por reproductores industriales de digital signage diseñados para el funcionamiento continuo 24/7. El corazón de su instalación, sin embargo, es nuestro software de gestión de contenidos (CMS).

Con este sistema basado en la nube controla sus contenidos cómodamente desde cualquier lugar, sea desde su oficina en el **Lehel** o en movimiento con la tableta. Puede planificar playlists, emitir contenidos programados (p. ej., ofertas de business lunch a mediodía, eventos after work por la noche) e incluso integrar directamente los feeds de Instagram o LinkedIn. Así su comunicación se mantiene siempre actual y auténtica.

Éxito medible mediante análisis de datos

ScreenWay va un paso más allá. Hacemos su publicidad medible. Mediante la integración de sensores y herramientas de análisis obtiene valiosas perspectivas sobre el comportamiento de sus clientes en Múnich. ¿Cuántas personas miraron realmente el display del pasaje del Tal? ¿Cuánto duró la permanencia? Estos datos le ayudan a optimizar continuamente sus campañas y a determinar con exactitud el retorno de la inversión (ROI) de sus medidas de marketing.

La 1-Stop-Solution de ScreenWay: personal y regional

Estamos convencidos de que el servicio excelente necesita cercanía. Por eso ScreenWay ofrece a las empresas muniquesas un enfoque muy personal:

1. **Asesoramiento individual in situ:** analizamos sus espacios y recorridos directamente en Múnich.
2. **Producción creativa de contenidos:** nuestros diseñadores crean contenidos que capturan el «espíritu muniqués» y ponen su marca perfectamente en escena.
3. **Instalación profesional:** nuestros técnicos garantizan un montaje limpio, incluida la técnica de red necesaria.
4. **Soporte y mantenimiento:** no le dejamos solo. Con nuestro paquete de servicio garantizamos procesos fluidos y actualizaciones regulares del sistema.

¡Haga brillar su empresa! Múnich te quiere, y con el digital signage de ScreenWay sus clientes amarán su empresa. Contáctenos hoy mismo para un asesoramiento sin compromiso y demos juntos el primer paso hacia su futuro digital.