

NEWS

Apps de digital signage: tendencias 2026 para empresas

Comunicación flexible, interactiva y sostenible con apps innovadoras y soluciones inteligentes

13 de abril de 2026, Tobias Engl



En el dinámico mundo de la comunicación empresarial moderna, ScreenWay marca la transición decisiva del mero anuncio digital a una infraestructura operativa altamente inteligente. Mientras el mercado del digital signage cuenta hoy con multitud de proveedores que facilitan el arranque con interfaces amigables y funciones básicas como reproductores de medios o feeds de redes sociales, ScreenWay da un paso decisivo más allá. La plataforma no se posiciona solo para el contenido y como herramienta de gestión de contenidos, sino como hub de negocio modular que une innovación tecnológica y valor estratégico.

Una ventaja esencial de ScreenWay es la profunda integración de inteligencia artificial, que permite personalizar contenidos en tiempo real. A diferencia de las playlists estáticas, en ScreenWay los mensajes se adaptan automáticamente a distintos públicos y contextos, lo que aumenta drásticamente la relevancia y la atención. Esta inteligencia tecnológica se complementa con una arquitectura de apps modular que permite a las empresas elegir

exactamente los bloques que necesitan, sea la conexión con herramientas profesionales de gestión de proyectos como Smartsheet, la integración de sistemas de RR. HH. para el reconocimiento automatizado de los empleados o aplicaciones táctiles interactivas para el punto de venta.

Mediante el control basado en la nube, ScreenWay transforma la comunicación física en un proceso ágil. Los contenidos pueden actualizarse en todas las sedes con un clic, lo que convierte el deber de ir a buscar la información en el deber de hacerla visible. Esto es especialmente relevante en sectores como el comercio, la gastronomía o la sanidad, donde las actualizaciones en tiempo real de cartas, tiempos de espera o avisos de seguridad influyen directamente en la eficiencia operativa. ScreenWay apuesta además consecuentemente por la sostenibilidad. Con hardware energéticamente eficiente como la Raspberry Pi y la eliminación completa de los costes de impresión de carteles y folletos, la transformación digital se convierte también en una ganancia ecológica.

Además, ScreenWay responde a las tendencias de 2026 derribando las barreras entre la oficina física y el puesto de trabajo digital. La conexión sin costuras con herramientas de colaboración como Microsoft Teams o Slack garantiza que la información fluya allí donde trabajan los equipos. El resultado es una cultura empresarial consistente, transparente y apreciativa que implica activamente tanto a clientes como a empleados. En definitiva, ScreenWay ofrece mucho más que una biblioteca de apps. Ofrece una plataforma a prueba de futuro para empresas que no solo quieren digitalizar su comunicación, sino usarla como ventaja competitiva estratégica.