

NEWS

¡ScreenWay con nuevas funciones de IA! MCP y skills

Controlar el digital signage con un asistente de IA

12 de mayo de 2026, Tobias Engl



Quien gestiona digital signage a diario conoce la tensión. Los contenidos deben estar siempre al día, las promociones deben llegar a corto plazo a las pantallas correctas y, a la vez, nada puede acabar en la sede equivocada. En la práctica eso significa muchos pasos individuales... subir medios, montar un layout, revisar la vista previa, asignar programas y, al final, comprobar si de verdad todas las pantallas están bien servidas. Desde esta semana, ese camino en ScreenWay se vuelve notablemente más sencillo y corto. Para las empresas significa más eficiencia y velocidad en el día a día.

Un nuevo acceso a ScreenWay Studio

Con el servidor MCP y una colección creciente de skills, ScreenWay Studio se puede manejar ahora directamente con asistentes de IA. MCP, el Model Context Protocol, es una interfaz abierta a través de la cual los asistentes modernos hablan de forma autorizada con las aplicaciones de negocio. Para ScreenWay eso significa que, en lugar de manejar

manualmente una interfaz, los usuarios describen su objetivo en lenguaje natural y el asistente ejecuta los pasos necesarios. Trazable, verificado y controlado por la persona con derechos claramente delimitados.

El abanico es amplio. A través del servidor MCP de ScreenWay, los asistentes conectados pueden subir medios a la galería, revisar assets existentes, mostrar programas, listar pantallas, asignar contenidos, enviar notificaciones y preparar o renderizar proyectos del Designer. Para los equipos que gestionan varias sedes, campañas de temporada o contenidos promocionales cambiantes, es un alivio perceptible.

«Media hora de trabajo de clics se convierte en un diálogo guiado, con una entrega clara a los responsables en cuestión de minutos.»

Cómo se nota en el día a día

Un caso típico: un grupo clínico quiere avisar a sus pacientes en todas las pantallas de recepción de una nueva consulta preventiva. En lugar de ordenar imágenes, montar un layout y asignar programas a mano, el marketing describe brevemente al asistente su propósito. El asistente crea los medios adecuados en la galería, monta un proyecto del Designer en el layout habitual de la clínica, renderiza una vista previa para su aprobación y asigna el programa terminado a las pantallas de recepción deseadas. Media hora de clics se sustituye por un diálogo estructurado y guiado que permite una entrega clara a los responsables competentes.

Eso funciona en todos los ámbitos de uso, sea en hoteles, en el comercio o en la gastronomía. Una cadena hotelera puede emitir avisos de eventos del día en las pantallas del lobby sin que la recepción tenga que manejar la plataforma. Una panadería coordina las ofertas semanales en todas las sucursales sin que cada una deba mantenerse por separado. Una agencia puede preparar variantes en paralelo para varios clientes y ponerlas a disposición para su aprobación. En todos los casos, ScreenWay sigue siendo la plataforma principal. El asistente asume el trabajo recurrente de preparación y distribución.

Skills: mantener consistente el saber hacer

Las skills, introducidas en paralelo al servidor MCP, hacen fiables estos flujos de trabajo. Una skill describe cómo se hace correctamente una tarea en el mundo ScreenWay. Cómo debe estructurarse un proyecto del Designer, qué formatos y resoluciones tienen sentido para pantallas 4K, cómo se emplean con consistencia los colores de marca y la tipografía, o cómo se revisa visualmente un borrador antes de su aprobación. Así no solo queda accesible la interfaz técnica, sino también el saber hacer profesional que hay detrás de un buen resultado.

Qué cambia para los equipos

Para las empresas se desplazan así los focos de trabajo. Los pasos rutinarios los asume el asistente. El marketing puede desplegar campañas más rápido, operaciones ve al momento qué pantallas están en línea y el soporte puede ayudar con más precisión, porque el estado, los programas y los contenidos se pueden consultar directamente. El tiempo ganado fluye adonde cuenta: a contenidos que de verdad llegan a huéspedes, pacientes o clientes.

El control queda en la persona

Lo importante es que la IA aquí no sustituye a la persona, sino que la descarga. ScreenWay sigue siendo la plataforma central para contenidos, permisos y emisión. Los accesos se pueden asignar de forma selectiva por asistente, cada paso es trazable y las acciones críticas pueden seguir siendo aprobadas por personas. El asistente se convierte en herramienta

productiva para preparar, revisar y ejecutar. Sin que haya que soltar el control sobre contenidos y sedes.

Con MCP y skills, ScreenWay se abre con coherencia a la próxima generación de formas de trabajo digitales. El digital signage se vuelve así manejable no solo desde un dashboard, sino también mediante lenguaje natural, flujos de trabajo claramente descritos y procesos repetibles. Para los equipos que crecen con el número de sus sedes, quieren emitir campañas más rápido y dirigir contenidos con más precisión, nace un nuevo nivel de manejo. Estrechamente engranado con lo que distingue a ScreenWay: fiabilidad, gestión de marca y atención en el point of interest.

Hable con nosotros

¿Quiere conectar ScreenWay Studio con sus asistentes de IA o construir skills propias para su equipo? Hable con nosotros: le mostramos qué flujos de trabajo tiene sentido automatizar en su caso de uso.

Bergx2 GmbH · ScreenWay Fürstenstr. 15 · 80333 Múnich