

NEWS

Cuando la pantalla piensa contigo

17 de junio de 2026, Tobias Engl



Hace apenas dos años, la inteligencia artificial en el CMS de digital signage era sobre todo una promesa con demos espectaculares y poca aptitud para el día a día. La ISE 2026 ha cambiado esa imagen. Como informa desde Barcelona el medio especializado invidis, varias plataformas mostraron flujos de trabajo asistidos por IA que no quieren impresionar, sino funcionar. De la creación guiada de contenidos a asistentes que conectan la señalización con los sistemas superiores de una empresa.

La palanca decisiva no se llama «IA generativa», sino interconexión. A través del Model Context Protocol, MCP para abreviar, las plataformas se comunican hoy entre sí. Un asistente crea un ticket, consulta datos del edificio o reserva una sala en lenguaje natural. Con ello, el digital signage pasa de canal de salida aislado a nodo de un ecosistema de IA mayor y a fuente de datos: ¿qué contenidos se emitieron cuándo, qué funcionó? La emisión se convierte en conocimiento.

Para ScreenWay es una confirmación. Nuestra hoja de ruta está orientada desde hace tiempo a agentes en lugar de meras herramientas, asistentes específicos por sector e interfaces MCP abiertas. Pero Barcelona hace visible una bifurcación de la que rara vez se habla en las demos de alto brillo. Casi todos los sistemas conducen su inteligencia por la nube y, en su mayoría, por nubes extraeuropeas.

En cuanto la señalización se convierte en fuente de datos, toca datos personales y conocimiento operativo. Ambos no son solo una cuestión de confianza, sino de derecho. El RGPD exige con su artículo 25 protección de datos desde el diseño; el Reglamento de IA de la UE añade más barreras en cuanto los sistemas evalúan comportamiento. La respuesta de ScreenWay es un enfoque local-first que mantiene el procesamiento sensible allí donde nacen los datos, con opción on-premises para sectores regulados. Donde la nube tiene sentido, corre sobre infraestructura europea. Así, la IA sigue siendo una herramienta del operador.

La ISE 2026 ha respondido una pregunta: la IA ha llegado como herramienta sólida. Aun así queda una pregunta. ¿A quién pertenecen los conocimientos que ahí nacen? Para los operadores en Alemania y Europa no es una nota al pie, sino la decisión que condiciona todas las demás. ScreenWay une ambas cosas desde el principio: inteligencia y soberanía de los datos.

Cómo se combinan la IA basada en agentes y la soberanía europea de los datos lo mostramos mejor en vivo: demo gratuita en screenway.com.

FUENTES invidis (A. Hamberger): «ISE 2026: La revolución de la IA llega por fin al CMS de digital signage», 17 de febrero de 2026, invidis.com · RGPD art. 25 · Reglamento de IA de la UE (Regl. 2024/1689) · Model Context Protocol (MCP).