

NEWS

2026, el año de los humanoides

Seis preguntas y respuestas sobre el año de inflexión de los robots humanoides.

28 de junio de 2026, Tobias Engl



¿Por qué se llama a 2026 el año de los humanoides?

Porque varios desarrollos maduran a la vez. El hardware se acerca a la aptitud para el uso, el capital fluye a gran escala y la escasez de mano de obra hace urgente el despliegue. Sobre todo, la inteligencia artificial impulsa el cambio. La pregunta ha girado: ya no es si los humanoides funcionan, sino a qué velocidad se extienden. 2026 es el año en que el sector pasa de la demostración a la entrega.

¿Cuál es hoy el estado de la técnica?

Los humanoides modernos ya no son máquinas de programación rígida. Perciben entornos complejos, toman decisiones en tiempo real y aprenden de la experiencia. En las fábricas ya asumen la clasificación de piezas o el manejo de celdas de batería. Lo hace posible la combinación de gran potencia de cálculo a bordo y grandes modelos de aprendizaje, los sistemas visión-lenguaje-acción.

¿Qué es nuevo a partir de este año?

Las cifras. Un fabricante de automóviles anunció el despliegue de más de 25.000 robots humanoides en sus plantas, el mayor pedido de este tipo hasta la fecha. Los productores pasan sus líneas a la serie, un proveedor chino fabricó en cuestión de meses su robot número diez mil y los primeros aparatos entran en hogares particulares. Para 2026 se esperan unas 90.000 entregas, con tendencia fuertemente al alza. Al mismo tiempo cae el precio: de más de un millón de dólares en 2020 a menos de 100.000 hoy.

¿Qué rendimiento tienen y dónde están los límites?

En la fábrica estructurada trabajan con fiabilidad y resistencia. Dos cosas necesitan aún algo de tiempo: la destreza fina de la mano y la seguridad en espacios desordenados. Un salón es más difícil de dominar que una línea de producción. El último paso hacia la fiabilidad cotidiana se está dando ahora; algunos hablan del momento GPT-2.5 de la robótica.

¿Qué hay en desarrollo, qué será posible pronto?

La hoja de ruta es previsible: hasta 2028, pilotos industriales más amplios con ejecución semiautónoma; después, despliegues comerciales en logística y servicios; en los años treinta, autonomía creciente también en entornos abiertos. En paralelo nacen normas de seguridad y certificaciones, y los modelos base universales de robótica aprenden a funcionar a través de cuerpos distintos.

¿Qué potencial ofrecen y dónde está ScreenWay?

El potencial es grande porque los humanoides están contruidos para un mundo ya hecho para personas: escaleras, puertas, herramientas. Al principio complementarán a las plantillas, sobre todo donde cuentan el juicio y la cercanía. El éxito lo decide la aceptación, y la aceptación nace de la seguridad y la comprensibilidad. Justo ahí interviene ScreenWay: como capa neutral que muestra lo que hace el robot, lo hace interpelable y lo integra en la casa. Los datos quedan locales, el control asegurado.

ScreenWay – una marca de Bergx2 GmbH, Múnich. Bergx2 GmbH, desde 1998. Preguntas y respuestas · A junio de 2026