

NEWS

Cuando la pantalla aprende a andar

Tendencia de mercado: robots domésticos

7 de julio de 2026, Tobias Engl



2026 es el año en que el robot doméstico pasó de la visión a la vivienda. En el CES de Las Vegas, LG con CLOiD, SwitchBot con el Onero H1 y 1X con NEO mostraron máquinas que ya no solo aspiran, sino que piensan. Han aprendido de miles de horas de trabajo doméstico, se mueven con seguridad por las habitaciones sobre una base rodante y agarran con manos finamente articuladas.

Lo que saben hacer suena a promesa de tiempo ganado. Un CLOiD saca la leche de la nevera, mete el cruasán en el horno y dobla la ropa mientras habla con los aparatos a través del hogar conectado. Cinco dedos de movimiento independiente, una navegación silenciosa y un sistema de IA por voz que con cada encuentro se ajusta más finamente al hogar. Diez segundos en lugar de diez minutos; así se siente el día a día cuando la rutina pasa a la máquina.

Con toda la fascinación por brazos y manos, es fácil pasar por alto lo más obvio. Cada uno de estos robots lleva en la cabeza un display animado, un altavoz y una voz. Es, mirado con frialdad, una pantalla móvil y consciente del contexto sobre ruedas, y entra así exactamente en el terreno que ScreenWay domina. Hacer visibles los contenidos en el momento justo y en el lugar justo.

Para ScreenWay eso abre tres conexiones naturales. **Primero, como capa de contenido y display:** la cabeza del robot se convierte en un punto final móvil de ScreenWay que muestra saludos, avisos, menús o cartas de servicio allí donde está la persona, no donde casualmente cuelga un monitor. **Segundo, como capa de orquestación:** a través de estándares abiertos como Matter, KNX-IP y Home Assistant, ScreenWay Home se sitúa entre robots, aparatos y habitantes y dirige qué aparece y cuándo.

Tercero, y este es el núcleo de la actitud de ScreenWay: todo esto ocurre en local. Los robots trabajan con señales de contexto anónimas que se procesan directamente en el aparato: si hay alguien en la habitación, qué hora del día es, qué rutina toca. Sin perfil, sin rodeo por servidores ajenos. Privacy-first no es aquí un extra, sino la condición para que un display sea bienvenido en el propio hogar.

De la recepción a la residencia de cuidados y al puesto de trabajo con ScreenWay, se desplaza así una frontera: la pantalla ya no se queda en la pared. Aprende a andar, y ScreenWay le da lo que tiene que decir. La tendencia se convierte así en una invitación a ver el hogar conectado como el próximo escenario móvil para contenidos relevantes.