

NEWS

Vacaciones sin preguntar

Cómo las pantallas del camping y del glamping acompañan a los huéspedes durante el día

8 de julio de 2026, Tobias Engl



Un gran camping es un pequeño pueblo, y quien llega nuevo aún no conoce los caminos. ¿Dónde está la parcela, cuándo abre el quiosco, está hoy encendida la sauna, hay algo por la noche para los niños? Una pantalla en la recepción y en puntos centrales da respuesta, las veinticuatro horas.

Ya la llegada se puede simplificar. Quien ha reservado hace el check-in él mismo en la pantalla, elige su parcela en el mapa y abre la barrera, aunque la recepción esté cerrada en ese momento. Qué parcelas están libres y qué bloques sanitarios están menos ocupados aparece ahí mismo.

En vacaciones cuenta lo que ofrece el día. El tablón muestra el programa de animación, los horarios de la piscina y del servicio de pan, la excursión guiada de la tarde y la previsión para el fin de semana. En la zona de glamping se añade el toque de hotel, con horarios de spa, velada de vinos y desayuno hasta la tienda.

En un terreno extenso a cielo abierto, la técnica tiene que aguantar bastante y aun así seguir siendo sencilla. ScreenWay reproduce los contenidos in situ, en los idiomas de los huéspedes, y los mantiene disponibles incluso cuando la red flaquea al borde del bosque. Los datos de reservas y ocupación se quedan en el camping.

El camping vive de la libertad, y con buena información se tiene más de ella. Quien no tiene que preguntar constantemente en recepción tiene la cabeza libre para aquello por lo que ha venido: tranquilidad, naturaleza y unos días sin plan.