

NEWS

Vivir de prueba en el showroom

Cómo el digital signage convierte los estudios de muebles y cocinas en espacios para vivir: un recorrido

9 de julio de 2026, Tobias Engl



Una mesa de roble preside la superficie, alrededor sillas de cinco colecciones. Antes colgaba al lado un cartel de cartón con las medidas. Hoy, la pared de materiales responde en cuanto alguien toca un tablero: roble aceitado, roble encalado, nogal, y el precio en tiempo real. ScreenWay lo llama lift-and-learn. El visitante levanta una muestra, la pantalla cuenta el resto.

El recorrido empieza en el cristal. Un display de tinta electrónica en el escaparate cambia por la mañana a la colección de primavera y apenas consume electricidad. Tras el cierre muestra los horarios y un código QR para reservar asesoramiento. Quien pasa por delante se lleva algo.

En la zona de cocinas espera una mesa táctil. Las familias se reúnen alrededor, mueven frentes de un lado a otro, cambian tiradores, acercan la isla a la ventana. El configurador accede al catálogo real del estudio: no es una demo, sino mercancía disponible. Al final, la cocina planificada pasa por QR al teléfono y el asesor ya la tiene delante.

Ante las cabinas de asesoramiento lucen rótulos de puerta digitales. Verde significa libre; encima, el nombre del asesor; debajo, la próxima cita. Nadie llama a la puerta equivocada.

En el rincón de espera no corre ninguna cinta publicitaria. Corre un reportaje... de dónde viene el cuero, cómo trabaja la carpintería dos calles más allá, por qué un cajón sobrevive a tres generaciones. La espera se convierte en ilusión.

En el mostrador ya no hay carpeta. La pantalla reúne fecha de entrega y montaje, más las instrucciones de cuidado, todo de una sola fuente, todo actualizado.

Todo se controla desde una sola interfaz, alojada localmente y conforme al RGPD, sin que un solo dato abandone el continente. Los contenidos cambian en segundos, del escaparate al mostrador. ScreenWay conecta lo que un estudio ya opera: gestión de mercancías, catálogo, calendario.

Los muebles se venden por confianza y por experiencia. Un estudio que habla regala ambas. La mesa de roble del centro está ahora bajo la luz correcta y cuenta ella misma su historia.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.