

NEWS

En el vestíbulo, legible para todos

ScreenWay y la accesibilidad

13 de julio de 2026, Tobias Engl



En el vestíbulo de una consulta muniquesa cuelga una pantalla a la altura de los ojos. La letra es grande, el contraste fuerte, las líneas cortas. Quien entra con la vista débil la lee desde tres metros. No es casualidad, sino configuración por defecto.

En ScreenWay, la accesibilidad empieza ya en el diseño. La plataforma trae su propio marco de estilo: Open Sans, superficies tranquilas, tamaños de letra suficientes, colores con clara separación. Lo que se define de forma centralizada lo hereda cada pantalla de la red. Así, la legibilidad se produce de la misma manera en todo el parque, sin que nadie tenga que recrearla en cada aparato.

El idioma es la segunda puerta. Un cartel conoce una sola versión. Una superficie de ScreenWay muestra la misma información sucesivamente en varios idiomas, y quien quiera obtiene la suya pulsando un botón. Una familia recién llegada entiende las indicaciones al primer vistazo.

Para contenidos difíciles hay un escalón más: el lenguaje claro. Un procedimiento, un registro, unas normas de la casa pueden guardarse en una variante sencilla y breve. Quien lucha con las frases largas recibe la concisa.

El mayor paso lo da la plataforma al no dejar que la pantalla se convierta en frontera. Un código QR entrega el mismo contenido al smartphone de la visitante. Allí toma el relevo lo que ella configuró hace tiempo: su tamaño de letra, su lector de pantalla, su idioma. La superficie de la sala pasa la información al aparato en el que esa persona confía.

Donde la palabra hablada mejora el acceso, hay prevista una capa de audio como ampliación. Se añade cuando un lugar la necesita y se integra en el mismo control.

Todo esto lo mantiene unido una gestión central. Una corrección en la plantilla, y está disponible en cada superficie, actual y uniforme. La accesibilidad se convierte así en un estado permanente que acompaña a cada contenido. Que los contenidos se procesen localmente y residan en Europa forma parte de ello en lugares sensibles como una consulta.

Al final, a la pantalla del vestíbulo no se le nota nada de esto. Muestra lo que hay que mostrar: lo bastante grande, lo bastante claro, en el idioma correcto, conectable con el propio aparato. Accesibilidad que nadie tiene que anunciar, porque ya viene incorporada.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.