

NEWS

ScreenWay explicado en siete preguntas

Para todos los que oyen hablar de ello por primera vez

22 de julio de 2026, Tobias Engl



¿Qué es ScreenWay, en una frase?

ScreenWay es una plataforma múniquesa con la que las empresas gestionan las pantallas de sus sedes y las llenan con los contenidos adecuados, desde la sala de espera hasta la nave de producción y la tienda de la granja.

¿Qué es exactamente la «señalización digital»?

Así se llaman las pantallas que muestran información en lugares públicos o comerciales: precios, señalización, números de turno... en lugar de papel y tiza, lo hace un display que puede actualizarse de forma centralizada.

¿Qué hace ScreenWay diferente de los demás?

ScreenWay no construye nuevos silos de datos, sino que conecta lo que ya funciona: caja, calendario, gestión de mercancías. Los contenidos nacen de los sistemas que un negocio utiliza de todos modos.

¿Dónde quedan mis datos?

En Europa y, en la medida de lo posible, directamente in situ. Un pequeño dispositivo en la sede procesa mucho localmente. ScreenWay no mide rostros y funciona sin nube estadounidense.

¿A quién le merece la pena?

A cualquier lugar con público o personal que quiera estar informado. Consultas, tiendas, hoteles, naves industriales, campings, farmacias: ScreenWay atiende trece sectores, cada uno con sus propias plantillas.

¿Qué tan complicado es empezar?

Menos de lo que muchos piensan. Hace falta una pantalla, un dispositivo detrás y una conexión con lo que debe mostrarse. Ni un proyecto de meses ni una sala de servidores propia.

¿Por qué «Made in Munich»?

ScreenWay se desarrolla en Múnich y se aloja en Europa. Detrás está Bergx2 GmbH, que construye software desde 1998; ScreenWay existe desde 2025.

En el fondo hay una idea sencilla: lo que un lugar sabe debe ser visible allí donde pasa la gente. Del resto se ocupa la técnica, silenciosa, en segundo plano.