



En la parada, la misma lógica escala hacia abajo. Un display pequeño o un e-paper de bajo consumo muestra las próximas salidas, las incidencias actuales y los avisos locales. Un contraste alto y un anuncio de voz opcional hacen la información accesible para todos, del viajero con prisa al visitante con andador. ScreenWay convierte un rótulo en el bordillo en un punto de información fiable que responde con viento y lluvia.

Así la estación se vuelve legible y la espera, previsible. ScreenWay hace robustos los datos en directo al borde del andén y convierte cada pantalla en una fuente digna de confianza. Para las empresas de transporte de la región DACH nace así una capa de información local-first que permanece en manos propias y lleva a los pasajeros a su destino con seguridad.