

NEWS

El minuto más atento del día

Por qué el ascensor es quizá el mejor lugar para un mensaje breve.

6 de agosto de 2026, Tobias Engl



Dentro del ascensor o esperándolo, la mayoría de la gente calla y busca un punto al que mirar. Antes era el indicador de las plantas; hoy, a menudo, una pequeña pantalla. Para un mensaje breve apenas hay lugar mejor, porque aquí mira realmente todo el mundo.

Lo que se muestra depende del edificio. En el hotel, la recomendación del restaurante para la noche, los horarios del spa, el concierto del vestíbulo. En la oficina, el mensaje de la dirección, la sala de reuniones libre, el cumpleaños del equipo. En los grandes almacenes, la promoción de una planta más arriba, mostrada justo donde la clientela va de todos modos.

Estas breves inserciones también pueden venderse. Como en las superficies mayores, un operador puede mostrar anuncios de comercios cuya oferta encaja con el lugar y convertir así la pantalla en un ingreso adicional. Entre las inserciones pagadas queda espacio para los avisos propios, ajustados a la hora del día y a la ubicación o la planta.

Para que eso funcione sin vigilancia, ScreenWay cuenta las inserciones in situ y reproduce los contenidos localmente. No hace falta una cámara que capte rostros ni un perfil de los pasajeros. La prueba de que un mensaje se emitió nace en el dispositivo; la privacidad en ese espacio estrecho queda intacta.

El ascensor es un lugar de gran atención. Quien lo aprovecha con inteligencia llega a sus huéspedes en un momento en el que, de todos modos, no tienen otra cosa que hacer que mirar.