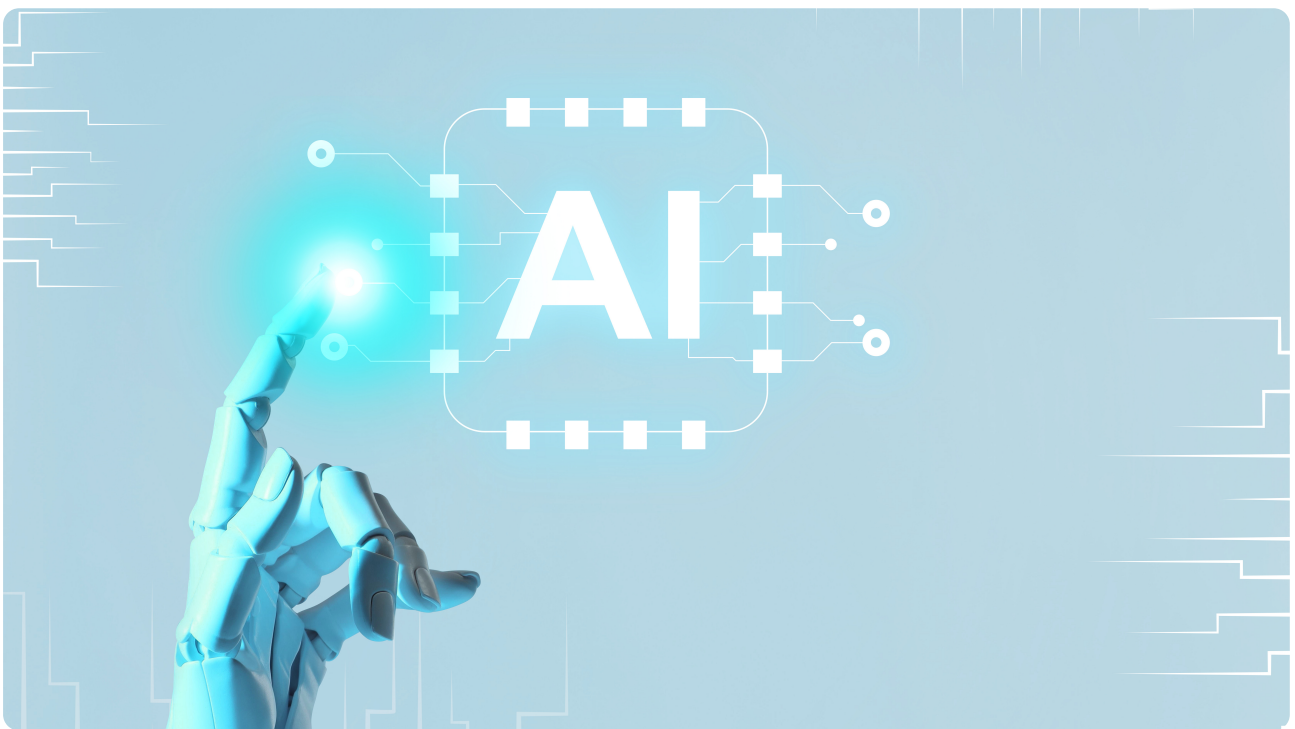


NEWS

Una señal de que es IA

La UE introduce iconos para marcar los contenidos generados por IA. Qué significa esto para la señalización digital y por qué ScreenWay lo celebra.

9 de agosto de 2026, Tobias Engl



A comienzos de junio de 2026, la Comisión Europea publicó un conjunto de iconos con los que pueden marcarse los contenidos generados por IA. Tres iconos indican el grado de participación de la IA: una marca base, un símbolo para contenidos generados íntegramente por IA y un símbolo para contenidos modificados parcialmente con IA. Los tres están disponibles como SVG y PNG en cuatro variantes. Deben ayudar a los espectadores a reconocer si la IA ha participado en un contenido.

La obligación de marcado en sí se deriva del artículo 50 del Reglamento de IA. Se aplica a dos clases de contenidos. Primero, a los deep fakes, es decir, imágenes, audios o vídeos que muestran personas o acontecimientos reales y despiertan en el espectador la impresión de autenticidad. Segundo, al texto generado por IA que se publica para informar al público sobre asuntos de interés general sin que un ser humano lo haya revisado o asuma la responsabilidad editorial. El arte y la sátira están exentos; igualmente los textos de los que una persona responde editorialmente.

Para el día a día de la señalización digital, eso significa: un panel de menús con una sopa de tomate generada por IA no es un deep fake. Una pantalla de bienvenida con un retrato amable de IA al fondo no es una noticia. La mayor parte de lo que se reproduce en las pantallas de ScreenWay no cae bajo la obligación de marcado. Nace bajo la responsabilidad editorial del operador.

Hay casos en los que los iconos resultan útiles aunque no fueran obligatorios. Un quiosco informativo en una clínica que responde a preguntas sobre tratamientos con un modelo de lenguaje de IA debería hacer reconocible para el usuario que está hablando con una máquina. Un anuncio publicitario en el que una IA ha sustituido un rostro debería mostrarlo. No porque lo exija una administración, sino porque de ello depende la confianza de las personas que están delante de la pantalla.

ScreenWay se decidió pronto por la transparencia, en la arquitectura y en la comunicación. Local-first significa: los datos se quedan donde nacen. En el marcado de contenidos de IA, la misma actitud significa: donde ha participado la IA, debe ser visible. Los iconos de la UE son una herramienta sensata para ello, desarrollados en Europa y de descarga libre. Pueden incorporarse como elemento gráfico en programas y páginas de quiosco.

FUENTES Comisión Europea / DG CONNECT: iconos de la UE para el marcado de contenidos generados por IA (digital-strategy.ec.europa.eu, a 10 de junio de 2026) · Código de conducta sobre la transparencia de los contenidos generados por IA, sección 2 · Reglamento de IA (UE) 2024/1689, art. 50, apdo. 4.