

NEWS

Lo que la parcela ya sabe del huésped

Un gestor de camping responde a un colega que aún duda.

18 de agosto de 2026, Tobias Engl



Querido Thomas:

me preguntaste en la feria de Düsseldorf cómo lo hacemos con las pantallas y te quedé debiendo la respuesta, porque entre dos cafés no hubo tiempo. Así que aquí va, con calma.

Conoces el teatro de la recepción tan bien como yo. Cuándo llega el furgón del pan. Dónde está la farmacia más cercana. Cuál era nuestra parcela. Las mismas cinco preguntas, cien veces al día, respondidas con amabilidad y aun así, a las cuatro y media, hay una cola hasta la barrera.

Colgamos una pantalla en la barrera y una en cada uno de los dos edificios sanitarios. Quien llega escanea un código al hacer el check-in y desde entonces el camping le muestra lo que le concierne: su parcela en el mapa, el camino hasta ella, su día de salida, los horarios del desayuno. En alemán, o en neerlandés si la caravana lleva matrícula NL. La gente ya no pregunta. Mira y va.

Y ahora el punto que me convenció. Sabes cómo es la red aquí fuera. Algunos días apenas alcanza para un pago con tarjeta. El sistema que usamos, ScreenWay, funciona igualmente. Calcula en un pequeño aparato directamente aquí en el camping. Si la antena flaquea, las pantallas siguen encendidas. Para un camping en plena naturaleza, eso es

exactamente lo que cuenta.

¿Merece la pena? Para nosotros, sí. Y lo más hermoso no es la técnica, sino la calma que desde entonces se ha instalado en la recepción. Mi mujer vuelve a tener tiempo por la mañana para una conversación que dura más que una consulta. Si te apetece, pásate en mayo y te lo enseño en diez minutos con el camping abierto.

Un abrazo cordial,

Henning, del camping del dique