

NEWS

Servicio de guardia, mostrador y número de espera

Seis puntos para farmacias que piensan en displays digitales.

27 de agosto de 2026, Tobias Engl



Una farmacia no es una tienda corriente. Aquí se trata de salud, de discreción, de confianza, y eso plantea a una pantalla exigencias especiales. Quien piensa en displays digitales tiene seis cosas a la vista.

- ✓ **La discreción primero.** El asesoramiento en el mostrador es confidencial. Un display que llama a los que esperan por número protege lo que no incumbe a nadie en la sala. Los datos de salud pertenecen a la categoría más sensible que conoce el derecho de protección de datos.
- ✓ **Un servicio de guardia que acierta.** Quien el domingo está ante una puerta cerrada quiere saber qué farmacia está abierta. El display debería extraer el servicio de guardia al día y automáticamente, sin que nadie lo mantenga a mano.
- ✓ **Datos que se quedan en la casa.** En una farmacia se generan informaciones sensibles. Un buen sistema las procesa localmente y aloja en Europa. Las cámaras que miden a la clientela no tienen nada que hacer aquí.
- ✓ **Legible para todos.** Una parte de la clientela es mayor, otra habla otro idioma. Letra grande, una función de lectura en voz alta y varios idiomas convierten un aviso en una ayuda real.

✓ **Conectar en lugar de mantener.** Las ofertas, los horarios y el servicio de guardia suelen estar ya en un sistema. Un display que aprovecha esas fuentes le ahorra al equipo el trabajo doble. Lo que se actualiza solo no se olvida.

✓ **Información antes que reclamo.** Una pantalla en la farmacia no puede jugarse la confianza. Los temas de salud de temporada, los avisos claros y un diseño sereno crean cercanía. El tono decide.

Un display se cuelga rápido. Si funciona, se decide en estos seis puntos. Quien los tiene en cuenta no recibe una pantalla que solo brilla, sino una que encaja con la farmacia.