

NEWS

KPI en la pared, no en el buzón

Una introducción para quienes hasta ahora solo conocen los indicadores por tablas e informes.

28 de agosto de 2026, Tobias Engl



La tabla llega con puntualidad. Cada semana alguien de la empresa la envía: ventas, piezas defectuosas, puntualidad de entrega, pulcramente en columnas. Unos pocos la abren, la mayoría no. Para el miércoles está olvidada. Los números estaban ahí; verlos, casi nadie los vio.

También se puede hacer de otra manera. Los números no tienen que estar metidos en un archivo. Se pueden mostrar allí donde se trabaja: en una pantalla en la pared. KPI es solo una palabra corta para un indicador que cuenta: las piezas del día, los tickets abiertos, la puntualidad de entrega de la semana. En la pared es visible para todos, de forma permanente, sin que nadie abra un archivo.

La siguiente pregunta suele ser la misma: ¿quién mantiene eso? La respuesta es: nadie. Los números ya están en un sistema: en el ERP, en el control de producción, en una tabla que de todos modos se lleva. ScreenWay los recoge de allí y los lleva a la pantalla. Se lo puede imaginar como un grifo que se conecta a una tubería existente. La tubería ya estaba tendida; lo nuevo es solo que en el lugar correcto sale algo.

El efecto es tranquilo pero perceptible. Un equipo ve por la mañana dónde está y no tiene que preguntar primero. Un cuello de botella llama la atención mientras nace y no en el informe de la semana siguiente. Un buen número está ahí visible para todos, lo que sostiene más que un correo que desaparece en la bandeja de entrada.

El paso es más pequeño de lo que suena. No hace falta una nueva montaña de datos ni un proyecto de meses, sino una pantalla, una conexión a lo que ya existe y la decisión de hacer visibles los números. Quien ha visto una vez cómo un equipo mira por la mañana a la pared para saber dónde está, ya no vuelve a preguntar por la utilidad.