

NEWS

Hosted in Europe no es un eslogan

Un debate sobre nubes y fronteras

29 de agosto de 2026, Tobias Engl



¿Merece la pena el hosting europeo o la nube estadounidense es la elección sensata? Una directora de TI y un consultor no se ponen de acuerdo.

Theis Seamos honestos. Los grandes proveedores americanos son más baratos, más maduros y están integrados en todas partes. Quien hoy aloja en Europa paga de más y recibe menos confort. El romanticismo no ayuda a ningún presupuesto.

Hoff Romanticismo no es. Se trata de a quién pertenecen los datos cuando llega el momento. Si un conjunto de datos alemán está en un consorcio estadounidense, una autoridad de EE. UU. puede reclamarlo, aunque el servidor esté en Fráncfort. El CLOUD Act lo prevé expresamente.

Theis En la práctica rara vez reclaman algo. Y el RGPD ya lo regula hace tiempo.

Hoff El RGPD describe el riesgo, no lo elimina. Mientras el procesamiento esté en un ordenamiento jurídico ajeno, queda una puerta trasera abierta. Quien procesa en Europa la cierra. A eso se suman NIS2 y el Cyber Resilience Act, cuyas acreditaciones son más fáciles de presentar con un proveedor europeo.

Theis ¿Y el precio más alto?

Hoff Existe. Pero añade a la cuenta la confianza. Un cliente de la sanidad o de la administración pregunta hoy primero dónde están sus datos. Quien puede señalar a Europa gana encargos que otros pierden. ScreenWay se ha comprometido exactamente por eso: procesamiento local, hosting en Europa. No como estampado, sino como arquitectura.

Theis Convencido del todo no estoy. Pero el argumento de la confianza se lo acepto.