

NEWS

El supermercado que cultiva arriba

Sobre edificios que cultivan lo que venden y las pantallas que cuentan el ciclo.

18 de septiembre de 2026, Tobias Engl



La lechuga del expositor tiene un camino corto a sus espaldas. Tres pisos, con el montacargas, cosechada esa misma mañana en el tejado de la casa en la que ahora se vende. Sin camión, sin mercado central, sin una noche en la cámara frigorífica. Lo que aquí está expuesto se cosechó hoy, unos metros por encima de las cabezas de la clientela.

La idea es vieja y ahora se vuelve práctica. Un supermercado consume superficie, energía, calor, y en su tejado no suele haber más que grava. Si allí se coloca un invernadero, la cuenta se invierte. El calor residual de los mostradores refrigerados calienta los bancales. El agua de lluvia del tejado los riega. Lo que crece arriba está cada día fresco abajo en el expositor, sin un solo kilómetro de transporte.

No se queda en el tejado. En el sótano, los hongos trabajan sobre los posos de café del café de la entrada. Restos que antes acababan en el cubo se convierten en tierra, en alimento, en nuevo crecimiento. Un edificio así no tira las materias, las pasa de mano en mano, del sótano al tejado.

En este punto entra en juego la pantalla, y precisamente como lo contrario de la decoración. Un ciclo que nadie ve se queda en afirmación. ScreenWay lo hace visible. Sobre el expositor de verduras, una superficie muestra lo que hoy se cosechó arriba, cuánto queda, qué se está cultivando ahora en el invernadero y el clima. Los datos vienen de la propia

casa: de los sensores del bancal del tejado, de la caja, del registro de cosecha. ScreenWay no construye los bancales. Conecta lo que ya mide y lo traduce en algo que una persona ve y entiende al pasar.

Todavía es la excepción, unos pocos tejados piloto en unas pocas ciudades. Pero la dirección está fijada. La frescura vuelve a ser algo local, la procedencia algo que no hay que creer porque se puede ver, a un metro de la lechuga. Un supermercado que cultiva arriba vende al final más que alimentos. Vende el trayecto corto entre el bancal y la cesta, y lo muestra, piso a piso.