

NEWS

Gasolinera y parque de carga

Cómo el tiempo de espera en el punto de carga se convierte en atención valiosa

23 de septiembre de 2026, Tobias Engl



El conector encaja en la toma, la barra de la pantalla empieza a subir. Al huésped le esperan veinticinco minutos de parada y ahora deja el coche. En el poste se muestra el nivel de carga y, al lado, una oferta que encaja exactamente con ese momento. ScreenWay entiende esta pausa como oportunidad. El tiempo de espera no se convierte en tiempo perdido, sino en atención valiosa que no agobia a nadie.

La gasolinera y el parque de carga son lugares de retail media. Quien carga regala tiempo y dirige la mirada a la pantalla. ScreenWay transforma esta superficie en un canal medido de publicidad y tienda: nivel de carga, el café caliente de la tienda, el restaurante de al lado, la oferta regional, el aviso del túnel de lavado. Se controla mediante señales anónimas y agregadas, sin cámaras y sin reconocimiento de personas, de modo que el alcance sigue siendo demostrable y la confianza crece.

El retail media funciona cuando relevancia y medición se unen. ScreenWay vincula el nivel de carga con el momento. Con tiempo de carga completo aparece la visita al restaurante, con diez minutos restantes la oferta de café para el camino a la tienda, con la batería llena el amable aviso para continuar el viaje. Los slots DOOH reservables, las cifras de contacto transparentes a nivel de equipo y una evaluación alojada en Europa y conforme al RGPD hacen el canal serio y planificable.

En el surtidor clásico, la misma superficie sigue sirviendo. La pantalla del pilón muestra el paquete de lavado, el programa de fidelidad y el anuncio regional, sin molestar el repostaje. ScreenWay lo mantiene local-first, reservable, y da así al operador un canal de retail media que le pertenece a él y no fluye hacia una plataforma ajena. La creación de valor de la propia superficie queda para el operador.

Así, el tiempo de parada se convierte en valor y el parque de carga en lugar de medios. ScreenWay hace de la espera relevancia y regala al huésped la indicación adecuada en lugar de observarlo. Para los operadores del espacio DACH nace una superficie soberana de retail media que eleva a la vez las ventas y la calidad de la estancia, y hace visible la marca junto a la carretera.