

NEWS

¿Qué tan en forma está su señalización?

Un autotest en seis preguntas.

25 de septiembre de 2026, Tobias Engl



Seis afirmaciones, una mirada honesta al propio negocio. Marque lo que se cumpla. El resultado no lo ve nadie más que usted, y al final quedará claro dónde merece la pena una segunda mirada.

- ☐ En nuestro local cuelga un aviso impreso que ya no es correcto.
- ☐ A los que esperan los llamamos por su nombre, audible para toda la sala.
- ☐ Nuestras pantallas brillan de noche a plena luminosidad, aunque no haya nadie.
- ☐ Los contenidos los mantiene alguien a mano, en cada aparato por separado.
- ☐ Nuestras pantallas solo existen en alemán.
- ☐ Dónde calcula y guarda nuestro software de visualización, no lo sabemos con exactitud.

Evaluación

Ninguna cruz: enhorabuena, está más avanzado que la mayoría de los negocios. Siga así.

De una a tres: una base sólida, con margen de mejora. Bastan unos pocos ajustes.

Cuatro o más: ya es hora de cambiar algo. El camino es más corto de lo que ahora parece.

La buena noticia vale para cualquier resultado: cada uno de estos puntos se puede resolver, por separado o de una vez. ScreenWay conecta lo que ya existe, calcula in situ y se queda en Europa. El aviso anticuado se vuelve actual, la llamada ruidosa silenciosa, la noche oscura, el único idioma muchos. Cada cruz se convierte así en una marca de tarea cumplida.