NEWS

El recinto que se explica solo

Cómo las pantallas de un recinto ferial reúnen muchas fuentes de datos en una sola imagen

18 de noviembre de 2026, Tobias Engl



Un recinto ferial es una ciudad temporal. Pabellones grandes como fábricas, cientos de estands, un programa que cambia cada hora y visitantes de muchos países que quieren todos lo mismo: saber adónde tienen que ir y qué se celebra en cada momento. Aquí las pantallas son el camino más rápido para mostrar orden.

Lo particular del uso ferial es el número de fuentes. El plano de los pabellones viene de un sistema, el programa de ponencias de otro, el directorio de expositores de un tercero. Solo cuando estos hilos confluyen surge una señalización que de verdad es correcta. Esa es exactamente la tarea: reunir muchos datos en una imagen clara.

En la pantalla aparece entonces lo que importa. Qué ponencia empieza en este momento y en qué pabellón, qué estand se ha trasladado a última hora, dónde están la entrada más próxima y el recorrido más corto. Si una cita se retrasa, el cambio llega al instante a todas las pantallas, y quien habla otro idioma lo lee en el suyo.

ScreenWay se conecta, si se desea, a los sistemas de eventos existentes en lugar de sustituirlos, y por eso se pone en marcha rápido, algo que cuenta en una feria de pocos días. Los contenidos se ejecutan in situ, de modo que la señalización sigue siendo fiable incluso con la red saturada y miles de dispositivos en el wifi. Después de la feria, el mismo concepto puede reutilizarse en el siguiente recinto.

© ScreenWay | www.screenway.com

Donde confluyen muchos caminos y muchas citas, la orientación decide la buena impresión. Un recinto que guía a sus visitantes con seguridad parece más grande y más tranquilo a la vez, y eso es precisamente lo que queda en la memoria tras el día de feria.

© ScreenWay | www.screenway.com