

NEWS

Kerro potilaille kohdennetusti vastaanoton palveluista

ScreenWay keventää vastaanoton ja tiimin työtaakkaa

4. heinäkuuta 2025, Sam Rumford



Monet omaa vastaanottoaan pitävät lääkärit yliarvioivat, kuinka hyvin heidän potilaansa tuntevat vastaanoton koko palveluvalikoiman – etenkin erikoistuneet palvelut. Tämän vuoksi arvokkaita hoitomahdollisuuksia jää usein käyttämättä yksinkertaisesti siksi, etteivät potilaat tiedä vastaanoton ylipäättään tarjoavan niitä.

Samalla jää käyttämättä tilaisuus kertoa potilaille, jotka ovat joka tapauksessa tulossa vastaanotolle, kohdennetusti täydentävistä tai jatkohoitoon liittyvistä menetelmistä ja testeistä.

ScreenWay – tiedot perille kohdennetusti ja vastaanoton tiimille helpotusta

ScreenWay tarjoaa lääkärin vastaanotoille ja terveydenhuollon yksiköille älykkään ratkaisun, jolla potilaille voi viestiä hienovaraisesti ja tehokkaasti – modernien näyttöjen avulla vastaanotto- tai odotustilassa. Usein kiireisessä vastaanottoarjessa ei juuri jää aikaa selittää koko palveluvalikoimaa perusteellisesti – eikä jokainen lääkäri viihdy myyjän

roolissa.

Vastaanoton viestinnän modernisointi tuo merkittäviä etuja. Samalla vastaanotto näyttää tyylikkäämmältä ja läpinäkyvämmältä, koska potilaat saavat terveystietoa ja kokevat, että heidät otetaan vakavasti, sen sijaan että heidät jätettäisiin yksin älypuhelimensa tai juorulehtien pariin. Tällainen näyttö tarjoaa kohdennettua tietoa terveysaiheista, vastaanoton ajankohtaisista palveluista ja uutisista – informatiivisesti, miellyttävästi ja ilman lisätyötä vastaanoton tiimille.

Modernia vastaanottoviestintää – lisäarvoa potilaille ja tiimille

Vastaanoton viestinnän digitalisointi tarjoaa paljon muutakin kuin tehokkuutta – se tuo konkreettisia etuja kaikille osapuolille. Moderni, visuaalisesti houkutteleva tapa esittää tietoa antaa vastaanotosta ajanmukaisen kuvan ja viestii samalla avoimuudesta ja ammattimaisuudesta.

Potilaat kokevat, että heidät otetaan vakavasti, sen sijaan että heidät jätettäisiin odotusajaksi oman onnensa nojaan älypuhelimien tai vanhentuneiden juorulehtien kanssa. Digital signage -näyttö välittää olennaista sisältöä terveydestä, vastaanoton yksilöllisistä palveluista ja ajankohtaisista asioista – hienovaraisesti, tehokkaasti ja ilman lisätyötä vastaanoton tiimille.

Mitä ScreenWay tarjoaa vastaanotoille ja terveydenhuollon yksiköille?

ScreenWay tarjoaa sinulle halutessasi räätälöidyn kokonaisratkaisun moderniin potilasviestintään. Saat laadukkaan näytön, jonka koko sopii tilaan – heijastamattoman ja esteettisesti sisustukseen sulautuvan. Ammattitaitoisen seinäasennuksen hoitavat verkostomme pätevät teknikot. Myös kehykset sovitetaan yksilöllisesti nykyiseen sisustukseen, tai niillä luodaan tietoisesti visuaalisia korostuksia.

Pääosassa ovat kuitenkin sisällöt: erikoisalallesi räätälöidyt videoleikkeet – informatiivisia, kiinnostavia ja ammattimaisesti toteutettuja. Sinä valitset aiheet, me hoidamme toteutuksen. Teemme mielellämme myös yksinoikeudellista sisältöä, joka on räätälöity juuri sinun erikoistumisellesi – tiimisi, vastaanoton tilojen tai yksikkösi historian esittelystä aina lääketieteellisten painopistealueidesi kohdennettuun viestintään.

Kun vastaanotto- tai odotustilaan sijoitetaan yksi tai useampi näyttö, potilaita voi valistaa jatkuvasti ja huomaamattomasti – ilman lisätyötä tiimillesi. Potilaat saavat tietää enemmän yksilöllisistä palveluistasi, kuten erityisistä diagnoosi- tai hoitomenetelmistä, joihin olet erikoistunut.

Sisällöt ulottuvat terveys- ja ennaltaehkäisyvinkeistä uusiin lääketieteellisiin menetelmiin ja tutkimustuloksiin sekä viihdyttäviin lyhytformaatteihin, kuten ”Tiesitkö, että ...?”. Myös herkät aiheet käsitellään myönteisellä kuvakielillä, empaattisesti ja selkeästi.

Kaikki videosisällöt täyttävät korkeimmat laatuvaatimukset, tiimimme tuottaa ne itse, ja tarvittaessa ne mukautetaan yksilöllisesti vastaanotollesi. Kaikki sisällöt on luonnollisesti tarkastettu juridisesti, erityisesti Saksan lääkemainontalain (Heilmittelwerbe-gesetz) ja muiden lääketieteellisen viestinnän standardien kannalta.

Sisältöjen hallinta on todella helppoa: ensimmäisen käyttöönoton jälkeen sinä tai työntekijäsi voitte säätää joustavasti järjestystä, valikoimaa ja jopa vuorokaudenajan mukaista toistoa – ilman IT-osaamista. Näin potilastiedotteesi pysyvät aina ajan tasalla – minimaalisella vaivalla ja maksimaalisella hyödyllä.

