

# NEWS

## Hospitality 4.0

Näin ScreenWay mullistaa vieraskokemuksen ja hotellin tehokkuuden

16. helmikuuta 2026, Tobias Engl



Nykyaikaisessa hotelliliiketoiminnassa jokainen yksityiskohta ratkaisee vieraanvaraisuuden kokonaiskuvan. ScreenWay muuttaa perinteisen hotelliympäristön dynaamiseksi elämystilaksi sulauttamalla teknologian saumattomasti talon estetiikkaan. Prosessi alkaa jo aulasta. Henkilökohtaisten tervetulotoivotusten sekä säätä, liikennettä tai lentoaikatauluja koskevan reaaliaikaisen tiedon ansiosta "First Touchpoint" eli ensimmäinen kohtaaminen muuttuu digitaalseksi concierge-palveluksi. Ennakoiva viestintä takaa stressittömän sisäänkirjautumisen ja keventää vastaanoton työtä tuntuvasti, kun toistuviin vakiokysymyksiin vastataan automaattisesti. Teknologia ei tässä ole vierasesine vaan empaattinen isäntä, joka tarjoaa vieraalle itsenäisyyttä ja suuntaa.

Vieraan matka viimeistellään älykkäällä digitaalisella opastejärjestelmällä, joka muuttaa perinteisen suunnistamisen myönteiseksi löytöretkeksi. Tyylikkäätsä digitaaliset infopylväät ja ovikyltit eivät ainoastaan ohjaa vierailijoita intuitiivisesti kokoushuoneisiin tai kylpylään, vaan houkuttelevat loistavilla visuaaleilla käyttämään talon omia palveluja. Tässä ScreenWay näyttää koko taloudellisen potentiaalinsa strategisen digitaalisen lisämyynnin kautta. Kun vieras viipyy hississä tai aulassa, hänen näkökenttäänsä nousevat kauden menukohokohdat tai eksklusiiviset hyvinvointitarjoukset. Tällainen visuaalinen esillepano ruokkii spontaaneja päätöksiä ja kasvattaa asiakaskohtaista myyntiä mitattavasti tuntumatta tungettelevalta. Keskitetyn hallintänäköymän kautta hotellinpitäjät säilyttävät täyden hallinnan ja voivat muokata tarjouksia kaikissa toimipisteissä reaaliajassa ilman painokuluja.

Modernin vieraanvaraisuuden keskeinen tukipilari on lisäksi ekologinen vastuu. ScreenWay antaa tässä selvän merkin kestävä viestinnän puolesta poistamalla valtavan paperitulvan, jonka esitteet, lehtiset ja päivittäin vaihtuvat ruokalistat synnyttävät. Tämä "vihreä jalanjälki" ei ainoastaan säästä resursseja ja logistiikkakuluja, vaan myös vahvistaa hotellin mainetta vastuullisena toimijana ympäristötietoisien "Generation Greenin" silmissä. Kun tähän lisätään tehokas back-of-house-hallinta, joka digitalisoi sisäisen viestinnän ja henkilöstön arvostuksen osoittamisen, ScreenWay luo kokonaisvaltaisesti myönteisen ilmapiirin. Paikallisen sisällön välimuistin ansiosta toimintavarmuus säilyy kaikissa tilanteissa. Tuloksena on saumaton digitaalinen ympäristö, jossa luksus, tehokkuus ja kestävyys kulkevat käsi kädessä – ja joka ScreenWayn ansiosta ei ainoastaan informoi vierasta, vaan myös ilahduttaa häntä.