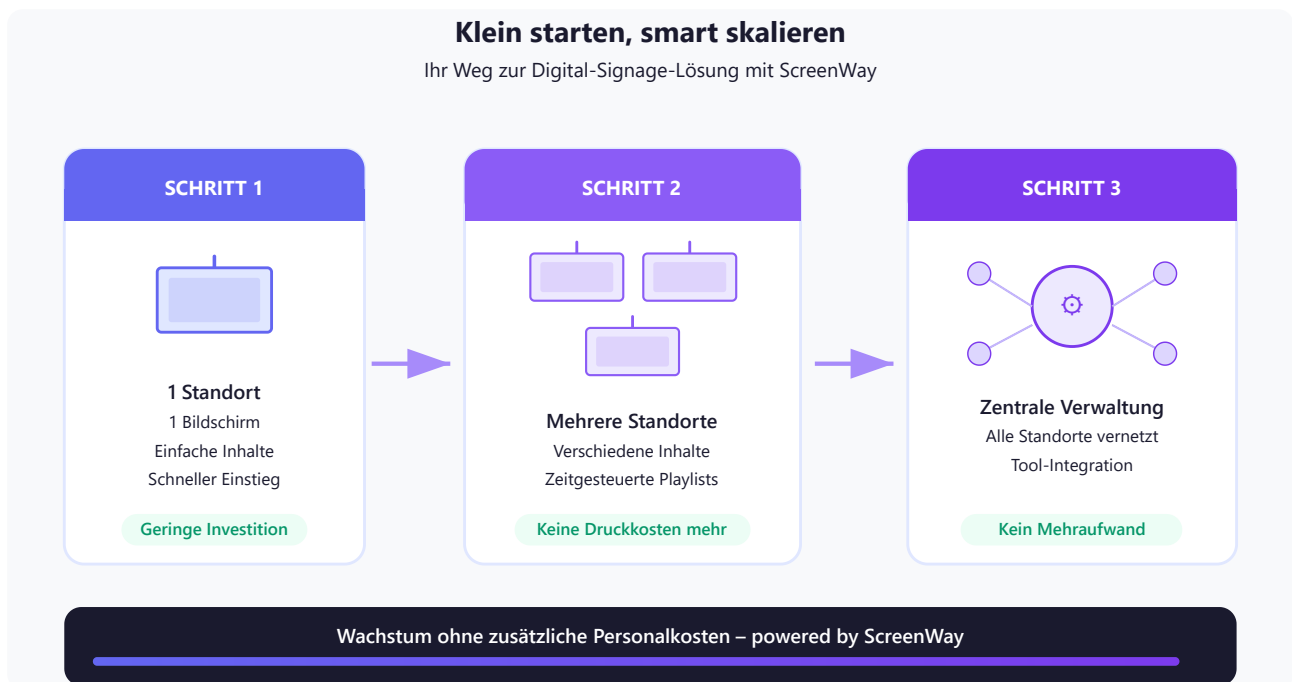


NEWS

Ammattimainen viestintä kaikkien ulottuville

19. helmikuuta 2026, Istok Sernc



Yritykset, jotka investoivat nyt oikeaan teknologiaan, voivat varmistaa itselleen modernin julkisuuskuvan, joka on tähän asti ollut vain suuryritysten ulottuvilla.

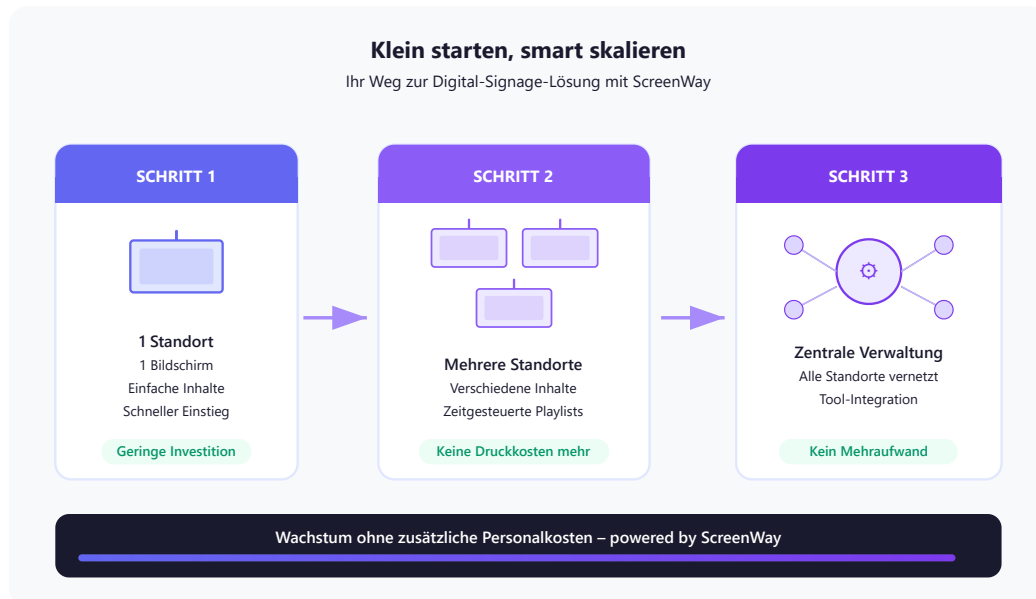
Siirtyminen analogisesta taulusta digitaaliseen tietokeskukseen on looginen askel jokaiselle tulevaisuuteen katsovalle yritykselle.

Nykyaikaisessa liike-elämässä digital signage on kehittynyt suuryritysten kalliista ylellisyydestä pienten ja keski suurten yritysten välttämättömäksi strategiseksi työkaluksi. Aiemmin pienet organisaatiot kaihtoivat usein korkeaa aloituskynnystä ja teknistä monimutkaisuutta, mutta ScreenWayn tehokkaan ohjelmiston ja edullisen laitteiston – kuten minitietokoneiden, Android-käyttöjärjestelmällä varustettujen näyttöjen tai yksinkertaisesti Raspberry Pi:n – yhdistelmä merkitsee käännekohtaa. Se demokratisoi pääsyn ammattimaiseen visuaaliseen viestintään ja antaa kaikenkokoisille yrityksille mahdollisuuden levittää viestejään tarkkuudella ja dynamiikalla, johon perinteiset painotuotteet eivät yksinkertaisesti yllä.

Reaaliaikaista sisältöä jättiläisten julisteiden sijaan

Ratkaiseva etu on järjestelmän vertaansa vailla oleva monipuolisuus ja mukautuvuus. Nopeasti muuttuvassa markkinaympäristössä ScreenWay antaa yrityksille mahdollisuuden ohjata sisältöjään reaaliajassa. Oli kyse sitten digitaalisen ruokalistan pikaisesta muutoksesta, kausitarjousten mainostamisesta tai sosiaalisen median live-syötteiden

näyttämisestä – päivitykset tehdään hiiren napsautuksella ja ilman viivettä. Tämä ketteryys ei ainoastaan poista korkeita paino- ja logistiikkakuluja, vaan myös varmistaa, että asiakkaat saavat aina ajankohtaisimman tiedon. Se vahvistaa brändiuskollisuutta ja kasvattaa myyntiä kestävästi suoraan myyntipisteessä.



Aloita pienesti, skaalaa fiksusti

Usein aliarvioitu näkökohta on taloudellinen tehokkuus ja skaalautuvuus. Digital signage pienentää juoksevia käyttökuluja huomattavasti, koska mainosviestin koko elinkaari digitalisoidaan. Pk-yritykset voivat aloittaa yhdellä näytöllä paikallisessa myymälässään ja laajentaa järjestelmää menestyksen kasvaessa vaivatta muihin toimipisteisiin. Hallinta tapahtuu keskitetysti eikä vaadi lisähenkilöstöä. Lisäksi ratkaisu voidaan integroida saumattomasti olemassa oleviin liiketoimintaprosesseihin, esimerkiksi näyttämällä sisältöjä automaattisesti API:n kautta nykyisistä ohjelmistoista. Näin siitä tulee arvokas työkalu sisäiseen viestintään ja yrityskulttuurin tukemiseen.

Luotettava tekniikka, helppo käyttö

Teknisesti ScreenWay panostaa luotettavuuteen ja yksinkertaisuuteen. Erikoistuneet mediasoitimet takaavat vakaan suorituskyvyn, joka ylittää selvästi tavanomaiset ratkaisut. Intuiitiivisen käyttöliittymän ansiosta myös työntekijät ilman syvällistä IT-osaamista voivat luoda ja ajastaa ammattimaisia asetteluja. Loppujen lopuksi digital signage -ratkaisun käyttöönotto ei ole pk-yritykselle pelkkä markkinointipäätös, vaan tärkeä askel digitaalisessa muutoksessa. Se antaa yritykselle modernin äänen, vangitsee yleisön dynaamisella sisällöllä ja tuo kustannustehokkuutensa ja joustavuutensa ansiosta selvän kilpailuedun yhä digitaalisemmilla markkinoilla.

Ota yhteyttä:

vertrieb@screenway.com