

NEWS

Menestyksen digitaalinen tuoksu

Näin ScreenWay mullistaa kahvilat

20. helmikuuta 2026, Tobias Engl



Kahviloiden maailmassa varsinainen tuote on elämys. Menestys ratkeaa usein jo jalkakäytävällä tai jonottamisen ensisekunneilla. ScreenWay kuroo umpeen perinteisen vieraanvaraisuuden ja modernin myyntipsykologian välisen kuilun älykkään digital signagen avulla. Tee kahvilastasi mahdoton ohittaa. ScreenWayllä.

Ensikosketus syntyy mielessä jo ennen kuin kynnyks ylitetään. Perinteisissä liitutauluissa on viehätystä, mutta dynaamisuudessa ja ammattimaisuudessa ne tulevat nopeasti rajoilleen. Digitaalinen katuständi tai kirkas näyteikkunanäyttö toimii kuin moderni lähettiläs. Se hyödyntää liikkuvien, veitsenterävien kuvien psykologista voimaa. Teräväpiirtovideo höyryävästä espressosta tai juuri halkaistusta croissantista herättää tarpeen ja himon paljon tehokkaammin kuin käsin kirjoitettu sana. Tästä näkyvyydestä tulee suora magneetti ohikulkijoille.

Kun asiakas astuu kahvilaan, opasteiden tehtävä muuttuu: nyt tarvitaan suuntaa ja nopeita päätöksiä. Liitutaulu on joustamaton. ScreenWayn digitaalinen menutaulu sen sijaan on dynaaminen, elävä järjestelmä. Älykkään automaation ansiosta sisällöt mukautuvat sujuvasti vuorokaudenaikaan. Aamulla pääosassa ovat piristävät kahvierikoisuudet, keskipäivällä suolaiset välipalat ja virvoitusjuomat ja iltapäivällä leivonnaiset. Tämä ajastettu osuvuus – ja sitä kautta optimointi – keventää asiakkaan kognitiivista kuormaa. Hän päättää nopeammin, mikä lyhentää jonotusaikoja ja kasvattaa läpimenoa ruuhka-aikoina merkittävästi.

Lisäksi visuaaliset houkuttimet lisäävät heräteostoksia huomattavasti. Jonottaessaan asiakas näkee herkullisia kuvia kauden erikoisuuksista tai ajankohtaisesta kanta-asiakasohjelmasta. Tutkimusten mukaan hyvin viestityt tarjoukset ja tuotteet voivat kasvattaa myyntiä jopa 30 %. Kun asiakas näkee näytöltä, että ilmainen juoma on jo lähellä, halukkuus ostaa jotain ylimääräistä kasvaa saman tien.

Myynnin lisäksi ScreenWay modernisoi ja vahvistaa tunnelmaa. Kahvila on "Third Place", kolmas paikka kodin ja työn välissä. Kun näytöille tuodaan sovelluksia ja sosiaalisen median syötteitä, asiakkaat saavat sekä tietoa että viihdettä. Samalla hienovaraiset visuaalit luovat tilaan sopivan tunnelman. Se synnyttää henkilökohtaisen siteen kahvilaan.

Ravintoloitsijalle aika on arvokkain resurssi. ScreenWay-ohjelmiston keskitetystä hallintanäkymästä ohjaat hintoja ja tarjouksia yhdessä tai sadoissa toimipisteissä. Kyllästyneillä markkinoilla voittavat ne, jotka viestivät selkeästi ja tunteisiin vetoavasti. ScreenWay muuttaa passiivisen taulusi aktiiviseksi myyntityökaluksi. Näin kahvilasi on optimoitu ensisilmäyksestä kadulla viimeiseen kulaukseen kupista.