

NEWS

Digital signage -sovellukset: yritysten trendit 2026

Joustavaa, interaktiivista ja kestävää viestintää innovatiivisilla sovelluksilla ja älykkäillä ratkaisuilla

13. huhtikuuta 2026, Tobias Engl



Nykyaikaisen yritysviestinnän dynaamisessa maailmassa ScreenWay merkitsee ratkaisevaa siirtymää pelkästä digitaalisesta näytöstä erittäin älykkääseen, operatiiviseen infrastruktuuriin. Siinä missä digital signage -markkinoilla on nykyään lukuisia toimittajia, jotka helpottavat alkuun pääsyä käyttäjäystävällisillä käyttöliittymillä ja perustoiminnoilla, kuten mediasoittimilla tai sosiaalisen median syötteillä, ScreenWay menee ratkaisevan askeleen pidemmälle. Alusta ei asemoidu vain sisältöjen ja sisällönhallinnan työkaluksi vaan modulaariseksi liiketoiminnan keskuksiksi, joka yhdistää teknologisen innovaation strategiseen hyötyyn.

ScreenWayn keskeinen etu on tekoälyn syvä integrointi, joka mahdollistaa sisältöjen reaaliaikaisen personoinnin. Staattisista soittolistoista poiketen ScreenWayn viestit mukautuvat automaattisesti eri kohderyhmiin ja tilanteisiin, mikä lisää merkittävästi niiden osuvuutta ja huomioarvoa. Tätä teknologista älykkyyttä täydentää modulaarinen sovellusarkkitehtuuri, jonka ansiosta yritykset voivat valita juuri tarvitsemansa rakennuspalikat – olipa kyse ammattimaisista projektihallintatyökaluista, kuten Smartsheetista, HR-järjestelmien integroinnista automatisoitua henkilöstön arvostusta varten tai interaktiivisista kosketusnäyttösovelluksista myyntipisteisiin.

Pilvipohjaisen ohjauksen ansiosta ScreenWay muuttaa fyysisen viestinnän ketteräksi prosessiksi. Sisällöt voidaan päivittää kaikkiin toimipisteisiin hiiren napsautuksella: tieto ei enää odota, että joku lähtee etsimään sitä, vaan se tuodaan näkyville sinne, missä sitä tarvitaan. Tämä on erityisen tärkeää vähittäiskaupan, ravintola-alan ja terveydenhuollon kaltaisilla toimialoilla, joilla ruokalistojen, odotusaikojen tai turvallisuusvaroitusten reaaliaikaiset päivitykset vaikuttavat suoraan toiminnan tehokkuuteen. Samalla ScreenWay panostaa johdonmukaisesti kestävyYTEEN. Energiatehokkaan laitteiston, kuten Raspberry Pin, käyttö ja julisteiden ja esitteiden painokulujen täydellinen poistuminen tekevät digitaalisesta muutoksesta myös ekologisen voiton.

Lisäksi ScreenWay vastaa vuoden 2026 trendeihin purkamalla fyysisen toimiston ja digitaalisen työtilan väliset rajat. Saumaton yhteys Microsoft Teamsin tai Slackin kaltaisiin yhteistyötyökaluihin varmistaa, että tieto kulkee siellä, missä tiimit työskentelevät. Tuloksena on johdonmukainen, läpinäkyvä ja arvostava yrityskulttuuri, joka ottaa aktiivisesti mukaan sekä asiakkaat että työntekijät. Viime kädessä ScreenWay tarjoaa siis paljon enemmän kuin sovelluskirjaston. Se tarjoaa tulevaisuudenkestävän alustan yrityksille, jotka haluavat paitsi digitalisoida viestintänsä myös hyödyntää sitä strategisena kilpailuetuna.