

# NEWS

## Screenvolution "Living Canvas"

Uusi tekoälyaikakausi tekee agenteista tärkeimpiä kumppaneita

20. huhtikuuta 2026, Tobias Engl



Suunta on selvä. Tuoreen digital signage -alan tilannekatsauksen mukaan tekoälyn käyttöönottoaste on noussut kahdessa vuodessa noin 12 prosentista noin 41 prosenttiin – kyse ei ole enää asteittaisesta muutoksesta vaan loikasta. ScreenWay näkee sen kolmella tasolla. Ensimmäisellä tasolla tekoäly hoitaa paperityöt: aikataulutus ja raportointi hoituvat automaattisesti, kunhan ihminen määrittää säännöt. Toisella tasolla mukaan tulee todellinen kontekstiäly – näytöt tunnistavat sään tai yleisön ja mukauttavat sisältöä. Varsinainen vallankumous on kuitenkin kolmas taso, agenttinen tekoäly (Agentic AI). Siinä näytöstä tulee autonominen agentti, joka viestii järjestelmärajojen yli tietokantojen, varastonhallinnan ja kiinteistötekniikan kanssa. Ihminen määrittää enää vain tavoitteen; reitin tekoäly valitsee itse.

Kuinka konkreettista tämä on, näkyy "tyhjän näytön" loppumisena. Nykyaikaiset tekoälypaketit luovat monimutkaisia moniväyhykeasetteluja puhekomennolla. Kun lataat kuvan haluamastasi designista, saat sen sekunteja myöhemmin toimivana mallipohjana. Kun hotellin keittiötiimi kirjoittaa aamulla päivän uudet annokset, tekoäly rakentaa niistä valmiin ruokalistataulun ilman kierrosta grafiikkaosaston kautta – vuorokaudenaikaan, käyttöasteeseen ja yrityksen visuaaliseen ilmeeseen sovitettuna. Tekoälyllä on tavallaan myös silmät: kamera- tai anturipohjaisten, anonymisoitujen ja siten GDPR:n mukaisten analyysien avulla järjestelmä ymmärtää yleisöään reaaliajassa, vaihtaa kieltä kansainvälisille vieraille tai suurentaa fonttia iäkkäämmälle matkaseurueelle.

Erityisen eläväksi tilanne muuttuu tekoälyavatarien myötä. Se, mikä kuulosti pitkään tieteisfiktioilta, on vuonna 2026 osa palveluvalikoimaa – olipa kyse vastaanoton interaktiivisesta infopylväästä tai myymälän neuvojasta. Avatarit käyvät aitoja keskusteluja, reagoivat empaattisesti ja puhuvat sujuvasti yli sataa kieltä. Gartner ennustaa, että agenttipohjainen tekoäly ratkaisee vuoteen 2029 mennessä itsenäisesti noin 80 prosenttia tavallisista palvelupyynnöistä. Taloudellisesti tämä on voitto. Avatar hoitaa ensitason tuen ympäri vuorokauden ja vapauttaa tiimin keskittymään todella monimutkaisiin tapauksiin.

Kruununa on agentti, joka tarttuu toimeen oma-aloitteisesti. Model Context Protocolin (MCP) kaltaisten standardien ansiosta tekoäly toimii kuin ”USB-portti älykkyydelle” ja liittyy saumattomasti ServiceNow’n tai Salesforcen kaltaisiin yritysjärjestelmiin. Hotellinhallintajärjestelmää lukeva agentti tietää heti, kun VIP-vieras kirjautuu sisään, ja vaihtaa tervetulokuvan kaikille olennaisille näytöille. Se tunnistaa laitteisto-ongelmat ennen kuin näyttö pimenee, ja luo itsenäisesti huoltopyynnön. Seuraava aalto – tunteiden tunnistus levottomiin jonoihin, 3D-näytöt, keskenään neuvottelevien agenttien A2A-järjestelmät – hämmöittää jo.

ScreenWayn asiakkaille tämä tarkoittaa ennen kaikkea yhtä asiaa: digital signage ei ole enää staattinen viestintätyökalu vaan aktiivinen, mukana ajatteleva osallistuja yrityksen menestykseen. Näyttö näkee, ajattelee ja toimii – se keventää henkilöstön kuormaa, kasvattaa myyntiä tarkalla personoinnilla ja tuottaa mitattavia tunnuslukuja jokaisesta pikselistä. Vuonna 2026 kysymys ei ole enää, integroidaanko tekoäly, vaan kuka rakentaa jo tänään infrastruktuurin, jottei jää huomenna jälkeen. ScreenWay kulkee rinnallasi tällä tiellä ensimmäisestä älykkäästä mallipohjasta täysin autonomiseen, interaktiiviseen näyttöverkostoon. Tulevaisuus lähettää signaalejaan jo tänään – ne täytyy vain huomata.

**LÄHTEET** Gartner (lehdistötiedote, maaliskuu 2025): agenttipohjainen tekoäly ratkaisee vuoteen 2029 mennessä itsenäisesti n. 80 % tavallisista asiakaspalvelupyynnöistä (–30 % toimintakuluista) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Käyttöönottoaste, toimittaja- ja tuotetiedot: digital signage -alan tilannekatsaus / ScreenWayn sisäinen arvio.