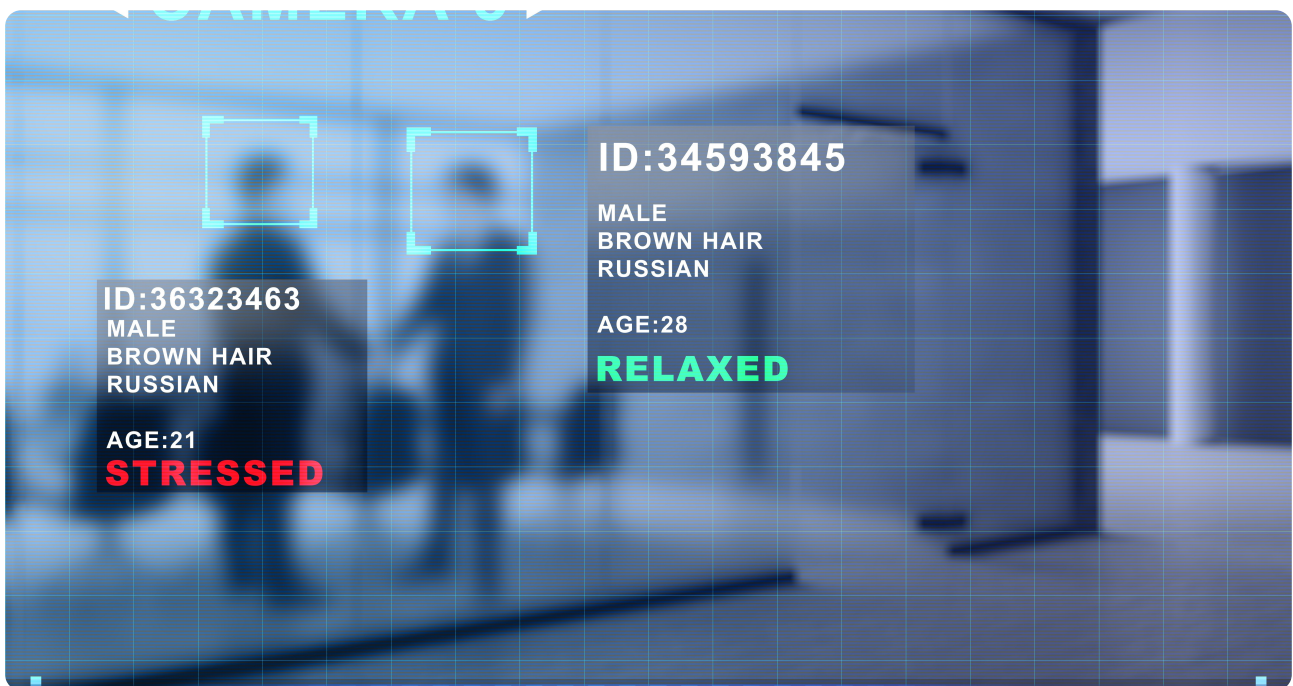


NEWS

Kun lasi alkaa ajatella

Elävät pinnat, jotka näkevät, ajattelevat ja viestivät – ja muuttavat samalla tapaamme katsoa maailmaa

30. huhtikuuta 2026, Tobias Engl



Hetki oli kuin tieteiselokuvasta. Keskellä New Yorkin Times Squarea valtava jääkarhu näytti murtautuvan ulos mainostaulusta ... ilman 3D-laseja, ilman projektoria, ilman teknistä kikkaa. Sadattuhannet kuvasivat, jakoivat ja ihmettelivät tätä Naked Eye 3D LED Screeniä, joka merkitsi käännekohtaa siinä, miten koemme näytöt. Nyt, huhtikuussa 2026, näytöt eivät ole enää aikoihin olleet pelkkiä digitaalisen sisällön ikkunoita. Niistä on kehittynyt älykkäitä pintoja, jotka integroituvat arkkitehtuuriin, reagoivat ympäristöönsä ja kietoutuvat saumattomasti esineiden internetiin (Internet of Things, IoT). Alan ratkaiseva kysymys ei enää ole, kuinka suuri näytön on oltava, vaan kuinka fiksuksi pinta voi tulla.

Kehityksen taustalla on kiehtova teknologiapohja. Läpinäkyvät näytöt toimivat ilman läpinäkymätöntä takaseinää, joten valo ja näkölinjat kulkevat pinnan läpi esteettä. Kuva syntyy vain sinne, missä pikselit aktiivisesti loistavat. Teknologian kirjo ulottuu julkisivujen LED-mesh-järjestelmistä näyteikkunoiden ohuenohuisiin nanokalvoihin ja premium-vähittäiskaupan korkearesoluutioisiin läpinäkyviin OLED-näyttöihin. Alan suuret nimet, kuten LEDKUL, yhdistävät nykyään taipuisia paneeleja tekoälyohjattuun laitteistoon, kun taas SeeThruDisplaysin kaltaiset toimijat mullistavat markkinaa verkostomalleilla, joiden avulla omistajat voivat liittää pintansa suoraan mainoksia kantaviin ekosysteemeihin.

Tähän me ScreenWayllä tartumme kokonaisvaltaisilla digital signage -strategioilla ja tuemme muutosta passiivisesta pinnasta älykkääksi toimijaksi. ScreenWay-ohjelmistollamme luomme avaimet käteen -ratkaisuja, jotka yhdistävät saumattomasti LED-kalvojen kaltaiset laitteistoinnovaatiot GDPR:n mukaiseen edge-tekoälyyn. Emme ainoastaan auta sinua valitsemaan sopivaa teknologiaa, vaan toteutamme myös tarvittavan datainfrastruktuurin, jotta näyttösi "ajattelee mukana" ensimmäisestä sekunnista lähtien.

Jotta kehityksestä saa strategisesti otteen, kannattaa tarkastella integroidun älykkyyden viisiportaista mallia. Siinä missä perustaso nojaa vielä passiiviseen sisältöön, saavutamme nykyään yhä useammin autonomisten tekoälynäyttöjen tason. Tällä tasolla anturit tunnistavat kohderyhmät täysin anonyymisti, valitsevat sisällöt ennakoivasti ja oppivat jatkuvasti lisää. Joka rakentaa tänään infrastruktuurin verkotettua hallintaa varten, säästyy myöhemmin kalliilta jälkiasennuksilta. ScreenWay tarjoaa tähän modulaariset rajapinnat, joiden avulla olemassa olevia lasipintoja voi päivittää vaihteittain.

Tämän läpinäkyvän älykkyyden sovellusalueet ovat jo todellisuutta. Vähittäiskaupassa LED-nanokalvot muuttavat minkä tahansa näyteikkunan mediaksi, jossa tuotteet näkyvät taustalla ja niiden edessä leijuu tekoälyn ohjaamia suosituksia. Museoissa läpinäkyvät OLED-näytöt mahdollistavat antiikin esineiden ja niiden digitaalisten rekonstruktioiden yhdistämisen peittämättä näyttelyesineitä. Myös kaupunkikuvat muuttuvat vauhdilla. Pelkästään Kiinaan asennetaan vuoteen 2027 mennessä yli 80 000 läpinäkyvää näyttöä. Markkina kasvaa vuosittain yli 15 prosenttia, ja sen odotetaan saavuttavan 19,5 miljardin Yhdysvaltain dollarin arvon vuoteen 2033 mennessä. Erityisesti Naked Eye 3D -efekti toimii huomion vahvistajana, joka tarkasti lasketuilla sisältösarjoilla saa aikaan valtavan viraalivoiman.

Näiden teknologioiden yhdistelmästä syntyy täysin uusia skenaarioita. Näemme jo nyt tekoälynäyteikkunoita, jotka reagoivat ohikulkijoiden demografiaan, tai älyrakennusten lasiseiniä, jotka näyttävät huonetietoja reaaliajassa. Päättäjille teknologian valinta on tässä ratkaisevaa. Siinä missä LED-mesh sopii erinomaisesti suuriin julkisivuihin, Micro-LED vakuuttaa huippuluokassa jopa 90 prosentin läpinäkyvyydellä.

Teknologiainnostuksesta huolimatta sääntelyyn liittyvät näkökohdat on otettava huomioon. Laitteella tapahtuva käsittely (on-device processing) ilman tietojen tallentamista on tässä kultainen standardi oikeudellisesti kestäville asennuksille. Myös kustannusrakenteet ovat eriytyneet: edullisemmista mesh-järjestelmistä alkaen 500 euroa neliömetriltä aina viisinumeroisiin huippuratkaisuihin. Painopiste siirtyy kuitenkin yhä enemmän Screen-as-a-Service-malliin. Pinta lakkaa olemasta pelkkä esitysväline. Siitä tulee toimija dataohjautuvassa elämystilassa. Lasi ajattelee jo. ScreenWayn avulla varmistat, että pintasi ovat lainmukaisia ja puhuvat oikeaa kieltä!