

NEWS

Hikoileva näyttö

Näin digital signage tekee kuntosaleista ja hyvinvointikeskuksista fiksumpia, hiljaisempia ja vähän inhimillisempiä

27. toukokuuta 2026, Tobias Engl



Ennen Klausin olisi nyt pitänyt mennä tiskille, ja käteen olisi työnnetty flajjeri. Nykyään taas – ja tässä kohtaa tarina muuttuu kiinnostavaksi – Klaus katsoo seinää, ja näyttö vilkuttaa takaisin. Suuri, rauhallisesti hehkuva näyttö toivottaa hänet tervetulleeksi ja kertoo päivän tunnit: "Functional Mobility – klo 17.30 – vielä 4 paikkaa vapaana." Vieressä päivittyä äänettömästi käyttöaste: kardio vihreällä, vapaat painot keltaisella, kyykkyteline punaisella. Klaus tietää heti, mitä hän tänään ei aio tehdä – yksi modernin viestintätekniikan huomattavimmista saavutuksista.

Hän lipuu kohti pukuhuonetta. Käytävällä, jossa ennen roikkui smoothiekilpailun juliste, pyörii nyt lyhyt videosilmukka. Valmentaja näyttää hidastettuna puhtaan kyykyn. Klaus, joka teki viimeisen kyykkynsä joskus Euroviisujen ja brexitin välissä, pysähtyy tahtomattaan, nyökkää hyväksyvästi ja päättää kokeilla samaa myöhemmin. Hän ei tule tekemään sitä, mutta viesti on mennyt perille. Pukuhuoneessa, huomaamattomasti peilin yläpuolella, kapea näyttö: "Saunan löylytys tänään klo 19.00, tuoksuna eukalyptus-minttu. Tule ajoissa – löylyt eivät odota." Klaus nauraa ensimmäistä kertaa tänään. Kuka ikinä näitä tekstejä kirjoittaakin, hän ajattelee, on ymmärtänyt, ettei hyvinvointi ole pelkkiä äänimaljoja.

Baarissa vuorottelee kolme viestiä: 1. viikon juoma, 2. hienovarainen muistutus torstain personal trainer -vastaanotosta – tässä Klaus hätkähtää – ja 3. onnittelu: ”Rouva M., kanssamme jo 12 vuotta.” Rouva M. seisoo sattumalta vieressä, nostaa kivennäisvesilasinsa ja kohottaa maljan näytölle, joka näyttää juuri oikeaa asiaa. Se on tämä lyhyt hetki – ja samalla syy siihen, että rouva M. on käynyt täällä kaksitoista vuotta eikä kahden korttelin päässä olevalla halvemmalla salilla.

Kun Klaus urheasti taistelee crosstrainerilla ne ratkaisevat viisitoista minuuttia ja vilkuilee vuorotellen sääennustetta, sykealuetta ja hiljaista viestiä ”Hyvin menee”, tapahtuu jotain, mitä ei löydy yhdestäkään markkinointistrategiasta, vaikka juuri se on todellinen voitto – Klaus tuntee tulevansa nähdyksi ilman, että häntä häiritään. Kukaan ei ole hätyytellyt häntä, kukaan ei ole yrittänyt jatkaa hänen sopimustaan. Silti sali on puhunut hänelle koko aamupäivän, vain näyttöjen kautta, sopivalla äänenvoimakkuudella, oikeissa paikoissa ja oikealla sisällöllä.

Juuri tämä on digital signagen taito kuntosaleilla ja hyvinvointikeskuksissa. Kyse ei ole vilkkuvista mainospinnoista tai huutavista tarjouksista vaan tiedosta oikeaan aikaan oikeassa paikassa. Tuntien täyttöaste sisäänkäynnillä, liikesilmukat käytävällä, löylytysajat pukuhuoneessa, syntymäpäivät baarissa, rauhoittavia kuvia kylpylässä, siellä missä kukaan ei halua nähdä mainoksia vaan kristallinkirkkaan japanilaisen puron verkkaisen virtauksen. Ja taustalla, hiljaa kuin hyvin järjestetty sali itse, ohjelmisto, joka koreografioi kokonaisuuden. Sisältöjen ajastaminen, näyttöjen keskitetty hallinta, kohderyhmien erottelu, tunnin peruuntumisesta ilmoittaminen lennosta – ilman että kenenkään tarvitsee painaa kuutta julistetta uudelleen.

ScreenWay rakentaa digital signage -ratkaisuja, jotka auttavat kuntosaleja, hotelleja ja kylpylöitä tiedottamaan vieraille ilman suostuttelua. Ei megafoniviestejä, ei näyttötapetteja, vaan rauhallinen, hyvin suunniteltu tiedon ja inspiraation koreografia, jossa on kauniita kuvia ja ripaus huumoria. Klaus muuten tulee takaisin 8. tammikuuta. Ja 10. päivänä myös. Se ei rehellisesti sanottuna ole pelkästään näyttöjen ansiota, mutta ne auttoivat häntä hiljaa löytämään tien takaisin. Ja ehkä juuri tämä on, aivan asiallisesti todettuna, kaunein asia, jonka ScreenWay voi saada aikaan.