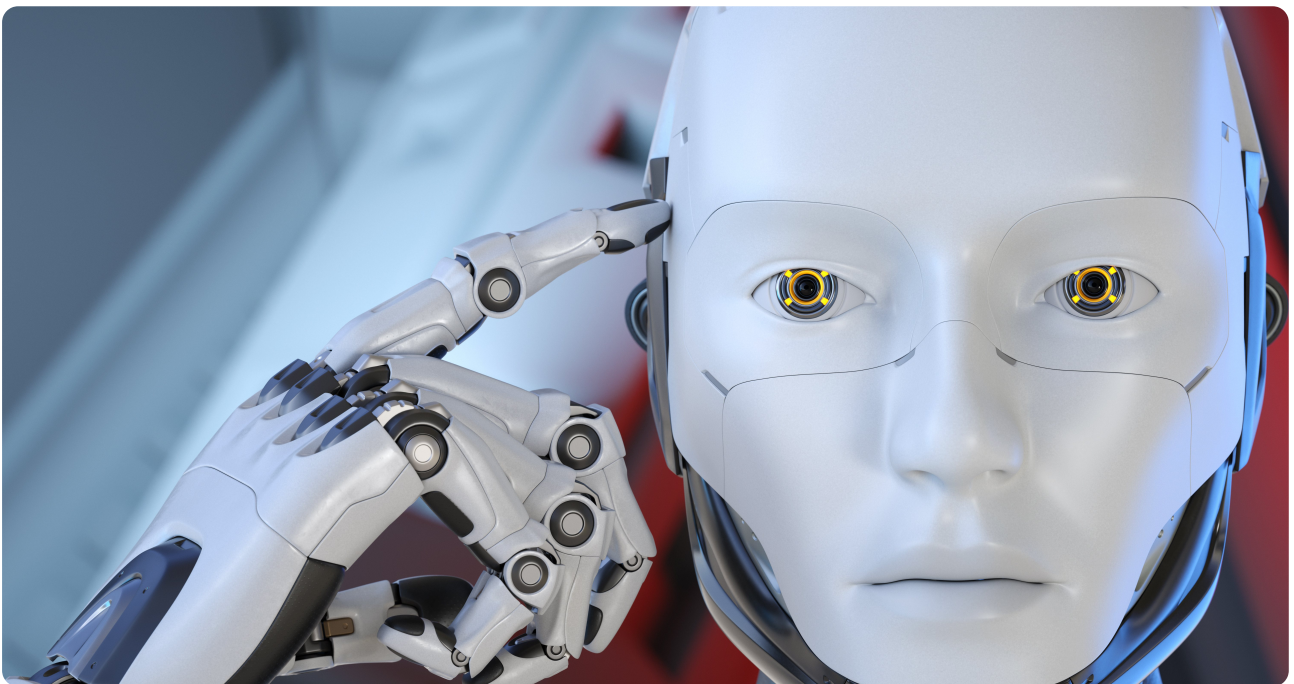


NEWS

Kilpajuoksu ratkeaa päässä

Humanoidiroboteista on vuonna 2026 tullut ostettava tuote. Markkinaa katsova huomaa nopeasti, missä etumatka kasvaa ja mihin suuntaan ScreenWay kehittyy.

11. kesäkuuta 2026, Tobias Engl



Prototyypivaihe on ohi. Unitree G1 on myynnissä Amazonissa noin 18 000 dollarilla; pelkästään vuonna 2025 yhtiö toimitti yli 5 500 yksikköä, enemmän kuin muu ala yhteensä. Figure pyörittää Figure 03 -robottiensa laivastoa BMW:n tehtaalla ja laskuttaa robottitunneittain. 1X tuo NEO-mallillaan robotin olohuoneeseen: 20 000 dollaria tai 499 kuussa, yli kymmenentuhatta ennakkotilausta, jännevetoinen ja siksi riittävän hellävarainen lasten ja lemmikkien seuraan. Tesla rakentaa Optimusta aluksi omiin halleihinsa. Goldman Sachs odottaa tälle vuodelle 50 000–100 000 toimitettua humanoidia.

Kiinnostavaksi käy kysymys, mistä näiden koneiden erot syntyvät. Ne eivät ole kehossa vaan mallissa. Kiina rakentaa kehot halvemmin ja nopeammin; toimitusketju tekee 16 000 dollarin robotin ylipäättään mahdolliseksi. G1:n ja Figure 03:n erottaa toisistaan niiden taustalla oleva tekoäly: Figuren Helix muuntaa kuvan suoraan liikkeeksi ja tarttuu myös työkalupaleisiin, joita se ei ole koskaan ennen nähnyt, kun taas muut robotit on ohjelmoitava uudelleen jokaista uutta tehtävää varten. Arvo siirtyy älykerrokseen. Joka istuu siellä, kerää sen.

Sinne ScreenWay kuuluu. Ei runkoa, ei liikemallia, ei toimilaitteita. Ne jätämme niille, jotka osaavat ne. Meidän kerroksemme on niiden yläpuolella – näyttö, ääni, agentti, turvallinen yhteys kotiin. Kyvykäs keho saattaa korjata astiat pöydältä. Vasta konteksti ja tutut kasvot tekevät siitä jotain, johon olohuoneessa luotetaan. Robotit tulevat markkinoille kehoina, ScreenWay antaa niille sisällön ja merkityksen.

Kehityksen suunta vahvistaa tätä entisestään. Maaliskuussa 2026 Unitree julkaisi avoimesti verkkoon vision-language-action-mallin, jota kuka tahansa voi ajaa omalla robotillaan. Kehot halpenevat, aivot jaetaan. Eroksi jäävät luottamus, käytettävyys ja agentti, joka tuntee kodin. Ne ovat ohjelmistokysymyksiä. Ja ohjelmisto on se paikka, jossa ScreenWay on ollut kotonaan ensimmäisestä seinälle ripustetusta näytöstä lähtien.