

NEWS

Agentti lasin takana

Miten puhuva ja toimiva näyttö hyödyttää konkreettisesti liikkeenharjoittajia ja heidän asiakkaitaan – ja miksi luottamus on siinä ratkaiseva tekijä.

22. kesäkuuta 2026, Tobias Engl



Viidentoista vuoden ajan liikkeen näyttö teki lähinnä yhtä asiaa: näytti sen, minkä joku oli etukäteen ajastanut. Nyt tämä muuttuu perustavanlaatuisesti. Näyttö alkaa ymmärtää, vastata ja toimia. Näyteikkunasta tulee keskustelukumppani. Liikkeenharjoittajalle kyse ei ole leikkikalusta vaan konkreettisesta vivusta, joka vaikuttaa myyntiin, kustannuksiin ja asiakaskokemukseen. Asiakkaalle se tarkoittaa apua juuri silloin, kun sitä tarvitaan.

MITÄ SE ON

Näytöstä keskustelukumppaniksi

”Agentti lasin takana” yhdistää kolme asiaa: 1. se havainnoi ympäristöään anonyymisti (kuinka monta ihmistä sen edessä seisoo, kuinka kauan ja mihin vuorokaudenaikaan), 2. se vastaa kysymyksiin luonnollisella kielellä, puhuttuina tai kirjoitettuina, ja 3. se tuottaa sisältönsä yhä useammin itse liven datasta ... valikoimasta, hinnoista, ajanvarauksista, reiteistä. Missä se on järkevää, se jopa käynnistää toimintoja: varaa alustavasti ajan tai opastaa oikealle hyllylle. Loputtomasta silmukasta tulee dialogi.

NÄKÖKULMA 1

Liikkeenharjoittajan näkökulmasta

Loppu sisältöjen oravanpyörälle. Sisältöjen pitäminen tuoreina on tähän asti ollut jatkuvaa työtä. Agentti hakee kampanjat, hinnat ja saatavuustiedot itse ja muotoilee niistä yhtenäisiä viestejä ilman, että kenenkään tarvitsee koskea tiedostoihin päivittäin.

Enemmän osuvuutta, parempi konversio. Yhden kaikille suunnatun viestin sijaan agentti näyttää sopivan viestin oikealla hetkellä – vuorokaudenajan, varastotilanteen ja ympäristön mukaan. Osuva viesti ostopäätöksen paikalla näkyy suoraan kuitissa.

Henkilökunnan kuorma kevenee. Toistuviin kysymyksiin – Mistä löydän ...? Mitä ... maksaa? Milloin on ...? – agentti vastaa ympäri vuorokauden. Tiimille jää aikaa siihen, missä ihmiset ovat parempia: neuvomiseen ja palvelemiseen.

Vihdoin luotettavaa mitattavuutta. Agentti tietää anonymisti, kuinka moni ihminen on nähnyt ja käyttänyt sitä ja mitkä sisällöt toimivat. Mututuntumasta tulee näyttöä – pohja paremmille päätöksille ja soveltuvien osin mainostuloille omissa tiloissa.

NÄKÖKULMA 2

Asiakkaan näkökulmasta

Vastaus heti, ilman sovellusta ja ilman jonoa. Kysyt ja saat selkeän vastauksen omalla kielelläsi: oikean tuotteen, lyhimmän reitin, seuraavan vapaan ajan. Ei latauksia, ei odottelua tiskillä.

Henkilökohtainen mutta ei tunkeileva. Apu tuntuu huomaavaiselta, eikä ketään tunnisteta tai mitata. Agentti reagoi kysymykseen, ei kasvoihin.

Kaikkien saavutettavissa. Suuri fontti, äänenlukutoiminto, korkea kontrasti ja monta kieltä samassa laitteessa tekevät opastuksesta esteettömämmän kuin yksikään painettu kyltti – ja täyttävät samalla saavutettavuusvaatimukset.

Avulias eikä mainosmainen. Koska agentti ratkaisee ensin kysymyksen, syntyy luottamusta – ja juuri tämä luottamus tekee oheissuosituksista ylipäättään tehokkaan.

RATKAISEVA KOHTA

Luottamus on ratkaiseva tekijä

Mitä enemmän näyttö itse puhuu ja toimii, sitä tärkeämmäksi nousee, voiko siihen luottaa. Euroopassa tämä ei ole sivuseikka. Lasin takana olevan agentin kuuluu olla utelias kysymyksen suhteen, ei ihmisen. Mittaus on anonymiä ja koottua: katsekontakteja ja viipymääikää, ei demografisia päätelmiä eikä tunteiden tulkintaa, kuten EU:n tekoälysäädös (EU AI Act) ja GDPR edellyttävät. Tuotetut sisällöt pysyvät jäljitettävänä ja merkittyinä, ja data käsitellään paikallisesti ja EU:ssa. Näin tietosuojasta ei tule jarrua vaan myyntivaltti.

Juuri tässä on ScreenWayn vahvuus! Malli, jonka varassa puhuva näyttö toimii – eristetyt, hallittavat agentit, paikallinen käsittely, eurooppalainen datasuvereniteetti – on jo valmiina arkkitehtuurissa, jonka lähtökohtana on alusta asti ollut paikallisuus. Agentti lasin takana ei ole alustan vaihto vaan luonteva seuraava askel.

Bergx2 on rakentanut juuri tätä perustaa vuodesta 1998: paikallisuus edellä, GDPR:n mukaisesti ja haluttaessa on-premises. Katso maksuttomassa demossa, miten tiloistasi tulee keskustelukumppani: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

LÄHTEET

ISE 2026 / invidis – agenttinen tekoäly CMS:ssä, MCP-avustajat. – spatialagents – näyttö puhuvana keskustelukumppanina, voice first. – blinksigns – autonomiset järjestelmät. – Nento – hyperpersonoidut, generatiiviset sisällöt.

Asetus (EU) 2024/1689 (EU AI Act, EU:n tekoälysäädös), 5 artikla – tunteiden tunnistamisen ja biometrisen luokittelun rajoittaminen; GDPR – tietojen minimointi, läpinäkyvyys, suostumus.