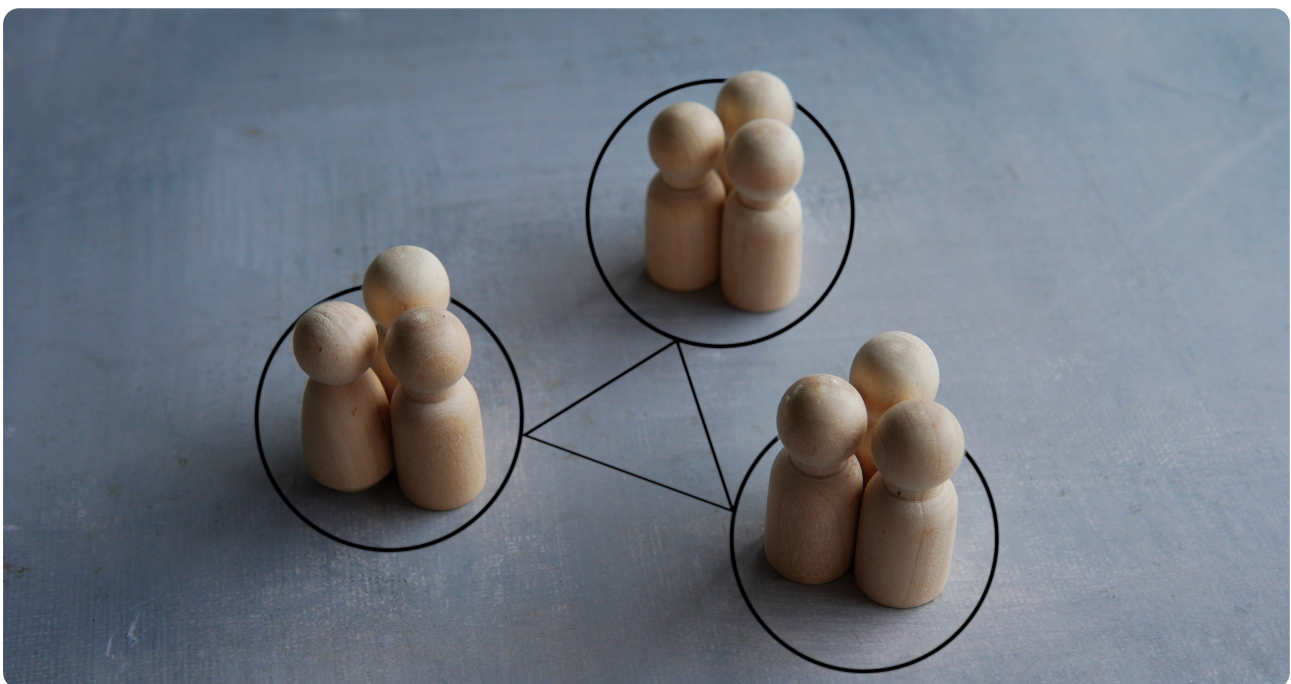


NEWS

Agentti suunnittelee, ihminen päättää

Näin Displayce järjestää ulkomainonnan ostamisen uudelleen tekoälyagenttien kokonaisuudella

6. heinäkuuta 2026, Tobias Engl



Mainosalan suuressa kohtaamispaikassa, Cannes Lions 2026 -festivaalilla, ranskalainen alusta Displayce esitteli kolmen tekoälyagentin kokonaisuuden. Niiden on määrä hoitaa ohjelmallisen ulkomainonnan mediasuunnittelu eli se osa liiketoimintaa, jossa digitaalisia mainospintoja ostetaan automaattisesti. Sen, mikä ennen vaati paljon käsityötä, valmistelevat nyt agentit.

Kolme tehtävää, kolme agenttia

Työnjako seuraa kampanjan kulkua. Ensimmäinen agentti lukee briefin ja muuntaa sen mediasuunnitelmaksi ostettavissa olevista näytöistä. Toinen tekee valinnasta myyntiesityksen, jota voi muokata edelleen. Kolmas analysoi käynnissä olevan kampanjan ja kirjoittaa siitä raportit mainostoimistoille. Pohjana on tietokanta kohderyhmistä, liikkumisesta ja saatavilla olevasta mainosinventariasta.

Liitänä avoimen protokollan kautta

Huomionarvoista on se, miten kokonaisuuteen pääsee käsiksi. Sitä tarjotaan Model Context Protocolin eli lyhyesti MCP:n kautta. Se on avoin rajapinta, johon voi liittää yleisiä avustajia, kuten ChatGPT:n tai Clauden. Näin alustaa voi käyttää suoraan niistä työkaluista, joilla monet tiimit työskentelevät muutenkin. Protokollasta on tulossa yhteinen kieli, jolla järjestelmät ja agentit puhuvat keskenään.

Työkalu, ei autopilotti

Displayce korostaa, että agentit tukevat eivätkä päättää. Ne analysoivat, kartoittavat vaihtoehtoja ja valmistelevat sen, mistä mediatiimi sitten päättää. Yhtiön teknologiajohtaja tiivistää linjan niin, ettei mainonnan tekoälyn tulevaisuus ole läpinäkymättömissä automaateissa vaan agenteissa, joiden päätökset pysyvät selitettävänä. Ohjat pysyvät ihmisellä, agentti antaa hänelle hengähdystilaa.

Koko digital signage -maailmalle tämä on esimakua. Se, mikä tässä jäsentää ulkomainonnan ostamista, on siirrettävissä omien näyttöjen sisällönhallintaan. Ratkaisevaa on, missä agentit laskevat ja mitä dataa ne näkevät. Myös ScreenWay panostaa avoimiin rajapintoihin ja antaa agenttien laskea paikan päällä, jolloin datan hallinta pysyy talon sisällä ja päätökset tekee ihminen.