

NEWS

Koeasumista showroomissa

Miten digital signage muuttaa huonekalu- ja keittiöliikkeet elämyksellisiksi tiloiksi – kierros

9. heinäkuuta 2026, Tobias Engl



Tammipöytä on myyntitilan keskipisteessä, sen ympärillä tuolit viidestä mallistosta. Vieressä riippui ennen pahvikyltti mittoineen. Nykyään materiaaliseinä vastaa heti, kun joku koskettaa levyä: öljytty tammi, kalkittu tammi, pähkinäpuu, ja siihen hinta reaaliajassa. ScreenWay kutsuu tätä nimellä Lift-and-Learn. Asiakas nostaa näytteen, näyttö kertoo loput.

Kierros alkaa ikkunasta. Näyteikkunan e-paperinäyttö vaihtaa aamulla esille kevätmalliston ja kuluttaa siihen tuskin lainkaan virtaa. Sulkemisajan jälkeen se näyttää aukioloajat ja QR-koodin neuvonta-ajan varaamiseen. Ohikulkija saa jotakin mukaansa.

Keittiöosastolla odottaa kosketuspöytä. Perheet kokoontuvat sen ympärille, siirtelevät ovistoja, vaihtavat vetimiä, siirtävät saarekkeen ikkunan eteen. Konfiguraattori käyttää liikkeen oikeaa tuoteluetteloa – ei demoa vaan toimitettavissa olevia tuotteita. Lopuksi suunniteltu keittiö siirtyy QR-koodilla puhelimeen, ja myyjällä on se jo edessään.

Neuvontakoppien edessä loistavat digitaaliset ovikyltit. Vihreä tarkoittaa vapaata, yläpuolella myyjän nimi, alapuolella seuraava tapaaminen. Kukaan ei koputa väärälle ovelle.

Istuinnurkkauksessa ei pyöri mainosnauha. Siellä pyöri reportaasi ... mistä nahka on peräisin, miten kahden kadun päässä sijaitseva puusepänerastas työskentelee, miksi vetolaatikko kestää kolme sukupolvea. Odotusajasta tulee odotuksen iloa.

Tiskillä ei enää ole mappia. Näyttö kokoaa yhteen toimituspäivän ja asennuksen sekä hoito-ohjeet, kaikki yhdestä lähteestä, kaikki ajan tasalla.

Kaikkea tätä ohjataan yhdestä käyttöliittymästä, paikallisesti ylläpidettynä ja GDPR:n mukaisesti, ilman että yksikään tietue poistuu mantereelta. Sisällöt vaihtuvat sekunneissa näyteikkunasta tiskiін. ScreenWay liittyy siihen, mitä liikkeellä on jo käytössä: toiminnanohjaukseen, tuoteluetteloon, kalenteriін.

Huonekalut myyvät luottamuksella ja elämyksellä. Liike, joka osallistuu keskusteluun, tarjoaa molempia. Keskellä oleva tammipöytä on nyt oikeassa valossa ja kertoo tarinansa itse.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.