

NEWS

Aulassa, kaikkien luettavissa

ScreenWay ja saavutettavuus

13. heinäkuuta 2026, Tobias Engl



Münchenläisen lääkäriaseman aulassa on näyttö silmien korkeudella. Teksti on suurta, kontrasti voimakas, rivit pysyvät lyhyinä. Heikkonäköinenkin lukee sen kolmen metrin päästä. Se ei ole sattumaa vaan oletusasetus.

ScreenWayssä saavutettavuus alkaa jo asettelusta. Alusta tuo mukanaan oman suunnittelukehyksensä: Open Sans, rauhalliset pinnat, riittävät fonttikoot, selvästi toisistaan erottuvat värit. Mikä määritetään keskitetysti, sen perii jokainen verkon näyttö. Näin luettavuus syntyy samalla tavalla koko laitekannassa, eikä kenenkään tarvitse rakentaa sitä uudelleen jokaiselle laitteelle.

Kieli on toinen ovi. Ilmoitustaululla on yksi versio. ScreenWay-näyttö esittää saman tiedon peräkkäin usealla kielellä, ja halutessaan katsoja saa sopivan kielen esiin napin painalluksella. Juuri maahan saapunut perhe ymmärtää reittiohjeet ensisilmäyksellä.

Vaikeille sisällöille on vielä yksi porras – selkokieli. Toimintaohjeen, ilmoittautumisen tai järjestyssäännöt voi tallentaa myös yksinkertaisena, lyhyenä versiona. Joka kamppailee pitkien lauseiden kanssa, saa tiiviin version.

Suurimman askeleen alusta ottaa siinä, ettei näytöstä tule rajaa. QR-koodi siirtää saman sisällön kävijän älypuhelimeen. Siellä ohjat ottaa se, minkä hän on jo kauan sitten itse säätänyt: hänen fonttikokonsa, ruudunlukuohjelmansa, hänen kielensä. Tilan näyttö ojentaa tiedon eteenpäin laitteelle, johon ihminen luottaa.

Missä puhuttu sana parantaa saavutettavuutta, on ääniosuus valmiiksi suunniteltu laajennukseksi. Se otetaan käyttöön, kun paikka sitä tarvitsee, ja se liittyy samaan ohjaukseen.

Kaikkea tätä pitää koossa keskitetty hallinta. Yksi korjaus pohjaan, ja se on valmiina jokaisella näytöllä, ajantasaisena ja yhtenäisenä. Saavutettavuudesta tulee näin pysyvä tila, joka kulkee mukana jokaisessa sisällössä. Se, että sisällöt käsitellään paikallisesti ja ne sijaitsevat Euroopassa, kuuluu asiaan lääkäriaseman kaltaisissa arkaluonteisissa paikoissa.

Lopulta aulan näytöstä ei huomaa tästä mitään. Se näyttää sen, mitä pitää – tarpeeksi suurena, tarpeeksi selkeänä, oikealla kielellä, yhteensopivana oman laitteen kanssa. Saavutettavuutta, jota kenenkään ei tarvitse erikseen mainostaa, koska se on jo rakennettu sisään.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.